



LOTO  
QUÉBEC

PRÉSENTE

**MONTREAL**

**COMPLÈTEMENT**

**CIRQUE**

UN FESTIVAL



# BILAN D'ACTIVITÉS

ÉDITION 2022



# SOMMAIRE

**3** Sommaire exécutif

**5** Programmation 2022

**11** Le MICC 2022

**13** Marketing et communication

**15** Retombées

**16** Opérations

**17** Développement durable

**19** Finances et administration

**20** Partenaires

**22** Perspectives

**24** Annexes

# SOMMAIRE

À l'été 2022, la TOHU a présenté la 13<sup>e</sup> édition de son festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Forte de ses 18 ans d'expérience en programmation, production et mise en marché de cirque contemporain et en événements de grande ampleur, la TOHU propose chaque année le plus important festival dédié à la discipline en Amérique du Nord. Ce faisant, elle positionne Montréal comme capitale internationale des arts du cirque et crée un rayonnement culturel et touristique incontestable.

## 2022, L'ANNÉE DE LA RELANCE ET DES RETROUVAILLES

La 13<sup>e</sup> édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE s'est déroulée pendant onze jours, **du 7 au 17 juillet 2022**.

Cette édition a été marquée par plusieurs nouveautés d'envergure, par le grand retour de compagnies venues de l'international et par des créations originales en programmation extérieure.

Le site de la TOHU a offert une programmation riche et diversifiée avec la présentation de 8 spectacles tarifés en salle, en extérieur et sous chapiteau. Soulignons l'excellence de la création originale *Après la nuit* (par Nord Nord Est et Benoit Landry) qui a su ravir les spectateurs. Ce magnifique spectacle, tout en hauteur, a été conçu spécialement pour occuper l'espace scénique de la salle circulaire de la TOHU.

Pour une deuxième année, *Destination TOHU*, un village éphémère à saveur cirque, a été déployé sur la place publique de la TOHU pendant la période estivale. Le Festival a pu, une nouvelle fois, proposer des expériences de cirque multiples et festives dans un lieu de retrouvailles et de célébration grâce à un aménagement optimisé et des prestations gratuites.

L'une des spécificités du festival est sa façon d'envahir l'espace urbain, dans les rues, avec des propositions artistiques audacieuses. Le cirque a retrouvé son terrain de jeu au **Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles** avec comme nouveautés le **CIRQ'EASY** à la place Pasteur et les prestations sur la rue Saint-Denis offrant, dans les deux cas, une scénographie élaborée. Plus de **130 000 personnes** sont venues apprécier les festivités.

Le fait marquant de cette 13<sup>e</sup> édition est, sans nul doute, la naissance des impressionnants **3GÉANTS**. Pour l'occasion, les colosses se sont partagés trois sites répartis au cœur

de Montréal et avaient pour mission de participer à la relance touristique et économique du centre-ville. Plus de **150 000 spectateurs** se sont pressés devant les géants d'acier qui ont véritablement pris vie grâce à trois des plus grandes compagnies de cirque du Québec. Avec les 3GÉANTS, un nouveau partenariat a aussi vu le jour avec la société **Ivanhoé Cambridge** qui nous a accueillis et soutenus.

Le festival persiste dans sa volonté de rendre le cirque accessible au plus grand nombre. Il va donc à la rencontre des publics, et ainsi, la **Tournée des quartiers** a repris son cours dans six arrondissements. Le **Théâtre de Verdure**, après s'être refait une beauté, a accueilli *Exit* de la compagnie Art Move Concept et pour finir, le cirque a fait son cinéma au Cinéma Beaubien avec la présentation de 4 courts métrages et un long métrage.

Enfin, nous avons aussi assisté au retour du **Marché international de cirque contemporain (MICC)**, forum d'échange et de réseautage crucial pour les artistes et compagnies de cirque contemporain, ainsi que pour les diffuseurs et professionnels du milieu. Après deux ans en plate-forme virtuelle, le MICC a repris vie en présentiel avec 200 professionnels de cirque d'ici et d'ailleurs, un record!

En plus du renouvellement de l'accréditation *Scène écoresponsable* « niveau or » de la TOHU, le Festival a réussi à mettre en œuvre son propre plan de développement durable et à rendre publics ses objectifs pour les éditions 2022 et 2023.

Le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a été un succès, particulièrement dans ses activités extérieures. De manière transversale, et comme partout dans le secteur culturel, nous avons dû composer avec la pénurie de main-d'œuvre, l'augmentation des coûts, les retards de livraison, les cas de COVID-19 et un public encore craintif des effets de la pandémie, moins enclin à se présenter en salle, en dépit de l'abandon graduel des mesures sanitaires.

Malgré tout, le festival aura su se démarquer, tirer son épingle du jeu et retrouver son fidèle public. Que ce soit en salle ou à l'extérieur, plus de **300 000 personnes** ont applaudi les artistes de cirque d'ici et d'ailleurs.



# PROGRAMMATION



## LE PÔLE TOHU

Lieu de rassemblement du festival, le volet *Destination TOHU* s'est à nouveau positionné comme le pôle de convergences des publics, des compagnies, des artistes, des diffuseurs et des professionnels du cirque. Un endroit où tous les passionnés de cirque pouvaient trouver leur compte. Avec les spectacles gratuits ou payants, en salle, sous chapiteau ou à l'extérieur, les performances spontanées, les aires de détente et le bistro font du Pôle TOHU une escale accueillante et divertissante.

## LES SPECTACLES EN SALLE, SOUS CHAPITEAU OU EN EXTÉRIEUR

**Après la nuit** — Benoit Landry et Nord Nord Est — Canada  
— Présenté dans la salle circulaire de la TOHU.

Ce spectacle phare a été conçu spécialement pour le festival et pour habiter de façon optimale la salle circulaire. Benoit Landry, comédien, musicien, chanteur, directeur artistique et metteur en scène en pleine ascension sur la scène artistique, nous en met plein la vue et les oreilles avec ce spectacle immersif et multidisciplinaire. Les spectateurs, disposés en cercle, sont plongés au cœur d'une TOHU complètement transformée pour l'occasion. Au centre se trouvent trois musiciens, alors qu' autour et au-dessus d'eux se déploient des images acrobatiques et chorégraphiques saisissantes.



**Barka** — *Girovago, l'art en mouvement*, créateurs de *Gypsy Kumbia Orchestra* — Canada — présenté sous le Grand Chapiteau. Percussions afro-colombiennes, mélodies Balkans, danse et cirque s'entremêlent joyeusement dans un spectacle rempli d'énergie délirante et de richesse auditive, visuelle et sensorielle.



**Belles Places** — *Métis'Gwa Guadeloupe, Guyane et France* — présenté à l'École nationale de cirque.

Création caribéenne danse et cirque contemporain, pour quatre artistes féminines de Guadeloupe, Guyane et France hexagonale et deux roues Cyr. Empreinte de cultures et de couleurs caribéennes, cette nouvelle conversation danse et cirque, chorégraphiée par Léo Lérus, questionne la féminité prise dans sa diversité.

**Hiatus** — *La marche du crabe* — Canada — spectacle pour enfants — présenté sous le Chapiteau l'Escapade.

Hiatus met en lumière ces moments suspendus où rien ne se passe, interstices apodictiques aux jeux de l'enfance et à la créativité.



**La Famille GoldenCrust** — *Les Deux de Pique* — Canada — spectacle pour tous — présenté à l'Escale sur le site extérieur.

Grace et Kevin sont d'attachants snowbirds aux talents inusités. Ils invitent les spectateurs à se rassembler autour de leur magnifique motorisé pour un spectacle de cirque et de comédie exceptionnel!

## Quelques chiffres

### En salle, sous chapiteau ou en extérieur

- 56 représentations
- 73 artistes (dont 30 femmes et 10 artistes issus de la diversité)
- 8 spectacles, dont une œuvre originale créée spécialement pour le festival
- 13 800 spectateurs

### En extérieur

- 64 prestations gratuites sur 9 jours
- 43 artistes (dont 8 artistes de cirque social, 12 femmes, 19 artistes provenant de la diversité et 3 artistes d'origine autochtone)
- 1 création originale de cirque social
- Présence de Tupiq A.C.T. (compagnie de cirque autochtone)

La présentation de trois spectacles des pays nordiques a été rendue possible, grâce à la participation de **NORDIC BRIDGES 2022**, une initiative dirigée par le Harbourfront Centre de Toronto favorisant les échanges culturels entre la région nordique et le Canada et avec le soutien de l'icelandair comme partenaire de transport officiel des artistes :

**Plast** — *ENT* — Suède — présenté sous le Chapiteau l'Escapade.

PLAST est un spectacle de cirque exploratoire entrelacé de musique en direct. Ouvrant les domaines du magnifique, de l'humble et du calme, Plast touche et émeut.

**Fase** — *Marta et Kim* — Norvège et Pays-Bas — spectacle pour tous — présenté pour une première fois dans le hall de la TOHU à l'Espace Cascades.

Fase est une invitation à partager un espace imaginaire ensemble. Trois interprètes explorent les mécanismes et les systèmes avec leurs corps, fusionnant les structures tangibles en écosystèmes et dynamiques sociales.

**Piste, Piste, Piste** — *Portmanteau* — Finlande — spectacle jeune public — présenté à l'École nationale de cirque.

Piste, Piste, Piste est un spectacle interdisciplinaire pour enfants et jeune public, alliant cirque contemporain, danse et arts visuels.



Par ailleurs, la TOHU a aussi présenté deux codiffusions avec des partenaires du centre-ville :

### Le Monastère

Présentation du *Cabaret du jugement dernier* — artistes variés

### La Chapelle Scènes Contemporaines

Présentation de *L'autre cirque* — artistes variés

## PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

### Rue Saint-Denis

La célèbre rue est redevenue complètement cirque grâce à un univers immersif dans un décor et du mobilier urbain détournés, versatiles, aux codes circassiens. Un milieu de vie où rien n'est ordinaire, où l'art du cirque devient art urbain, de la rue Sainte-Catherine jusqu'à la rue Sherbrooke. Une trentaine de performances quotidiennes y ont été offertes dans quatre espaces réservés.



## LES INSTALLATIONS

### Grande tablée

Cette spectaculaire table acrobatique, lieu de ralliement des festivaliers situé au cœur de la rue Saint-Denis, devant la bibliothèque Saint-Sulpice, était une fois de plus le théâtre de prouesses audacieuses et de performances acrobatiques de groupe, utilisant notamment la hauteur du lieu.

### Arche Emery

Ici, on lève les yeux au ciel pour admirer la folie et l'audace, mais aussi la créativité des acrobates dans cet espace qui offrait un large éventail de disciplines aériennes (trapèze, corde lisse, tissu, cerceau, etc.).

### Piste de bas de côte

Emplacement clownesque avec zone de détente pour toute la famille, cette piste proposait des prestations explorant le mouvement, le corps dans toutes ses formes, mettant à l'honneur les disciplines qu'affectionnent tout particulièrement les plus petits : acrodanse, jonglerie et clown!



### Piste Saint-Denis

Érigée en face de l'Espace Saint-Denis, cette piste a déployé des performances plus conceptuelles, à la fois poétiques et touchantes où se sont croisés les univers traditionnels et contemporains.

### Le CIRQU'EASY

Nouveauté cette année, le CIRQU'EASY a été créé à la place Pasteur. À la fois une expérience immersive et un espace de détente, il a offert aux festivaliers un lieu de rassemblement, mais aussi un espace de performances acrobatiques accompagnées de musique en direct. Avec sa buvette, le CIRQU'EASY a souvent pris des airs de cabaret à ciel ouvert. Ce lieu festif, ouvert chaque jour de 17h à 23h, imprégné de la folie du cirque, a plongé ses visiteurs dans un univers chaleureux et inusité.

Le CIRQU'EASY a été imaginé par Sarah Beauséjour, directrice artistique et metteuse en scène inspirée, à qui l'on doit notamment l'ingénieuse scénographie de la rue Saint-Denis.

## Quelques chiffres de cet immense chapiteau à ciel ouvert

- Spectacles en continu de 17h30 à 23h
- 400 représentations gratuites sur 11 jours
- 123 artistes : 78 artistes de cirque professionnels, et 55 artistes de cirque social (dont 31 femmes, 3 artistes d'origine autochtone et 29 artistes provenant de la diversité)
- 4 créations originales, dont 3 numéros de grande tablée (banquine, jonglerie et anneaux chinois) et un spectacle déambulatoire de groupe
- Présence de Tupiq A.C.T. (compagnie de cirque autochtone)



### La destination Zone jeunesse de Radio-Canada

À la place Pasteur, non loin du CIRQU'EASY, était proposée une aire ludique avec des espaces d'initiation au cirque pour les enfants. Ce parcours acrobatique coloré attendait les petits artistes en herbe tous les jours, dès 17h30.

### Cirque social

Chaque année, le festival se fait un point d'honneur d'offrir une plate-forme au cirque social. Une soirée a été réservée à l'organisme Cirque Hors Piste. Différents groupes nous ont présenté 36 artistes : Ô Cirque, Cirque du monde Québec, Circus Harmony, Tupiq A.C.T., ainsi que les propres artistes de Cirque Hors Piste.

### Quelques chiffres

- 6 quartiers visités : Anjou, Verdun, Saint-Léonard, Pointe-aux-Trembles et une première participation pour les quartiers Saint-Laurent et Outremont
- 15 artistes (dont 3 femmes et 2 artistes de la diversité)
- 3 compagnies du Québec
- 7 jours de représentations
- Plus de 3 650 spectateurs

### AILLEURS EN VILLE

#### La Tournée des quartiers

Le Festival persiste dans sa volonté de rendre le cirque accessible au plus grand nombre. Il va donc à la rencontre des publics, notamment par le retour de la *Tournée des quartiers*. Ce rendez-vous familial était très attendu par le public.

Le **Théâtre de Verdure**, situé au parc La Fontaine, a accueilli *Exit*, de la compagnie de cirque française Art Move Concept, dans le cadre de sa programmation estivale. L'événement a attiré **2 050 spectateurs**.



#### Le cirque fait son cinéma

Cette deuxième année de cinéma s'est déroulée avec un nouveau partenaire : le Cinéma Beaubien. Il y a été projeté quatre courts-métrages de cirque (2 québécois et 2 français), avant la programmation régulière. Il est à noter que le Cinéma Beaubien a projeté, en avant-première, le long métrage de l'École nationale de cirque, *La somme de nos rêves*. Près de **1 800 spectateurs** ont pu visionner ces films.



## Les 3GÉANTS

Grâce à un appui majeur de 2,8 millions \$ de Tourisme Montréal (programme FMAST via le ministère du Tourisme du Québec) et une contribution de plusieurs partenaires<sup>1</sup>, l'équipe de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a imaginé les 3GÉANTS, projet réalisé dans le cadre de la relance touristique du centre-ville.

### Trois colosses d'acier, hauts de 52 pieds, déployés dans trois endroits stratégiques du centre-ville

durant les 11 jours du festival, accueillait chacun une compagnie majeure de cirque contemporain québécois, qui développait sa propre création.

Les 3GÉANTS représentaient un projet artistique et touristique permettant de sortir de l'isolement pandémique de façon collective et ludique : un grand rassemblement initié par les gens du cirque entraînant dans leur sillage restaurateurs, commerçants, travailleurs et spectateurs dans une grande fête de «l'après», confirmant que Montréal est bien la capitale internationale des arts du cirque.

Le résultat fut à la hauteur des attentes : trois superbes créations des **7 Doigts à L'Esplanade de la Place Ville Marie**, du **Cirque Éloïze à la place Émilie-Gamelin** et de **Machine de Cirque au parc Vinet**, présentées au public deux fois par jour, à la clarté (18h) puis à la nuit tombée

(21h30). Bien que très différentes artistiquement les unes des autres, toutes trois constituent une signature unique.

Une fois le bouillonnement des foules apaisé, nos GÉANTS au repos attirent encore les regards et demeurent un objet d'admiration et de curiosité. Leur seule présence n'a laissé personne indifférent. Il y a fort à parier que nos colosses font partie des égoportraits et des photos de voyage de milliers de visiteurs.

En plus de générer un retentissement touristique et médiatique rarement vu pour le festival, les 3GÉANTS ont attiré **150 300 spectateurs en 55 représentations : soit plus de 2 700 passionnés, en moyenne, à chaque représentation.**

Plus spécifiquement, il y a eu :

- Place Émilie-Gamelin : 60 800 spectateurs
- L'Esplanade Place Ville Marie : 53 200 spectateurs (malgré 2 représentations annulées)
- Parc Vinet : 36 300 spectateurs (malgré 3 représentations annulées).

Nous avons constaté des foules importantes dès le début. Les **15 000 spectateurs** présents lors de la première soirée annonçaient un véritable intérêt du public. Soir après soir, l'engouement ne s'est pas démenti.

<sup>1</sup> Développement Économique Canada pour les régions du Québec, Ville de Montréal, Ivanhoé Cambridge, SDC Quartier Latin, SDC Montréal centre-ville, SDC Les Quartiers du Canal et l'arrondissement Le Sud-Ouest.



Dans un contexte difficile d'après-pandémie, le défi a été relevé : les 3GÉANTS se sont d'emblée imposés comme un rendez-vous incontournable en offrant un événement inédit parlant simultanément aux locaux et aux excursionnistes, tout en agissant sur la relance du secteur touristique, alimentaire et commercial, ainsi qu'activement sur la fréquentation du centre-ville de Montréal. La création d'une structure scénographique et acrobatique unique pour accueillir ces créations a été un défi de taille relevé avec brio grâce à des concepteurs, ingénieurs et constructeurs de Montréal. Nous disposons maintenant d'un magnifique terrain de jeu !

Le festival a travaillé avec **Les Survenants**, firme spécialisée en événementiel gastronomique, pour développer une collaboration pour une opération de visibilité et une offre alimentaire originale avec tous les restaurateurs présents sur les trois territoires occupés et ainsi leur assurer de belles retombées.

Une stratégie a également été mise en place avec les hôteliers : plus de 35 hôtels du centre-ville ont participé à une promotion liée aux 3GÉANTS, offrant des avantages à leurs clients qui ont eu la chance de vivre une expérience plus personnalisée.

La campagne de marketing mise en place a été remarquable, notamment avec un affichage massif au centre-ville, une campagne percutante sur les réseaux sociaux et en relations de presse avec plusieurs reportages télé en heures de grande écoute. Marquante et décisive, elle a facilité le bon positionnement du projet, dès son commencement.

Cette première édition réussie va permettre de pousser l'expérience plus loin dans les prochaines années, avec les possibilités infinies que nos géants offrent, tant au plan artistique qu'au plan touristique.

Le projet des 3GÉANTS s'est adressé à la fois aux touristes avides d'expériences nouvelles, aux résidents ainsi qu'aux travailleurs du Grand Montréal, privés de sorties, de spectacles ou de fréquentation des restaurants pendant les 24 mois de pandémie.

# LE MICC



**Le Marché international de cirque contemporain représente le plus important réseau dédié aux arts du cirque en Amérique du Nord. Il contribue, de manière fondamentale, à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque, attirant l'attention des professionnels du cirque à l'international, sur la créativité circassienne de la métropole et son unique Cité des arts du cirque.**

En raison de la pandémie, le MICC est passé d'une rencontre annuelle à un programme récurrent de réunions virtuelles, d'ateliers et de séances de développement professionnel. La progression du réseau en ligne du MICC a atteint près de 800 membres actifs, assurant un retour encore plus réussi de son rendez-vous annuel, en personne.

Le 8<sup>e</sup> rendez-vous annuel du MICC s'est tenu en personne **du 11 au 14 juillet 2022**, à Montréal. Plus de **200 professionnels**, dont **72 diffuseurs en art de la scène**, issus de **16 pays répartis sur 5 continents**, se sont réunis dans la capitale du cirque. Fait à souligner, plusieurs diffuseurs pluridisciplinaires se sont joints au rendez-vous, nous laissant espérer une plus large diffusion dans des lieux ou des événements qui n'ont pas encore été conquis.

Au fil des ans, le MICC a poursuivi sa croissance, devenant ainsi de plus en plus incontournable pour le milieu du cirque. Ce développement a conduit à l'élargissement de l'équipe par l'embauche d'un coordonnateur MICC, ainsi que d'une assistante à la planification dont la participation a été soutenue par l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

Pendant 3 jours, le MICC a occupé la Cité des arts du cirque. Dès le matin, les activités du MICC ont utilisé tous les espaces possibles : les trois chapiteaux, le Bahut (extérieur), le bistro et l'École nationale de cirque. Une quatrième journée a été organisée en partenariat avec l'Université



Concordia et Le Monastère, lieu de cabarets de cirque.

Un moment clé de ces 4 jours a été le **Tour de Piste**, qui a permis aux compagnies et artistes de présenter leur plus récent spectacle ou leur projet de création à un public susceptible de les programmer.

Le Tour de Piste a pu mettre en lumière la créativité de 36 compagnies et artistes venant du monde entier, dont 12 compagnies du Québec et 5 compagnies du continent africain qui ont pu présenter leur projet en mode virtuel. Il s'agit d'un record pour le MICC.

Les participants ont également pu assister à différentes tables rondes



et conférences, notamment : *Le cirque dans les pays du sud, Climat et cirque et le Cirque pour jeunes publics.*

Le MICC engendre de nombreuses opportunités de réseautage stratégiquement intégrées au programme. **Le Lunch Pro**, qui offre un moment aux participants pour réseauter et se connecter autour d'une expérience de dîner plus formel, a été un franc succès. Ces échanges permettent de faire naître concrètement des collaborations pour des projets artistiques, tant entre ceux inscrits au MICC qu'entre les compagnies et les artistes programmés dans le cadre du festival.



## HÉBERGEMENT

Le MICC est non seulement une occasion de découvrir le monde du cirque contemporain, mais aussi une chance de visiter Montréal.

### Quelques chiffres :

- En moyenne, les participants au MICC ont séjourné 5 nuits;
- La majorité des diffuseurs ont séjourné à l'Hôtel Zero1, partenaire du MICC, pour un total de 219 nuitées;
- Les participants ont dépensé en moyenne entre 500 \$ et 1 000 \$ pendant leur séjour pour profiter de l'offre gastronomique et de la vie culturelle de Montréal.

## ÉCORESPONSABILITÉ

Toujours préoccupé par l'environnement dans ses contenus et ses pratiques, le MICC a offert son premier service de navettes électriques pour les diffuseurs, facilitant les déplacements entre l'hôtel et les lieux de rencontre du MICC et du festival.

> **Pour plus d'informations, veuillez vous référer au rapport spécifique au MICC, disponible sur demande**

# MARKETING ET COMMUNICATION



Le festival revient en force pour une 13<sup>e</sup> année et il fallait marquer le coup dans l'esprit du public. Après deux années de pandémie, le festival revient en grand! Nous avons repris les lignes connues et fortes de notre identité visuelle mais en changeant les couleurs pour les dynamiser davantage. L'idée étant d'ajouter des éléments nouveaux dans le visuel afin d'assurer un positionnement et une continuité auprès du public.

## LA CAMPAGNE 2022 EN BREF

- Déployée dans le grand Montréal et au niveau touristique du 28 mai au 17 juillet
- Plus de 100 affiches réparties à travers la ville
- Une distribution massive de magazines à plus de 50 000 exemplaires
- Une campagne numérique à grande échelle
- Valeur média de 360 000 \$

## COMMUNAUTÉ

Une communauté active et continuellement grandissante, avec :

### FACEBOOK / INSTAGRAM

- + 32 % d'abonnés (2 081)
- + 11 % du nombre moyen d'interactions
- + 2 % du taux d'engagement
- + de 30 % d'engagement sur certaines publications

### SITE WEB

- Un total de 721 214 pages vues dont 189 517 visiteurs uniques

### INFOLETTRES

- 19 infolettres produites et envoyées à un cumul de 689 347 personnes
- Un taux d'ouverture de 43 %



## RELATIONS DE PRESSE

La 13<sup>e</sup> édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a obtenu une excellente couverture de presse. Le retour à la normale a généré une abondance d'offres culturelles estivales, ainsi qu'une grande excitation auprès du public et des médias. Bien que ces derniers aient été sursollicités cet été, le festival s'est démarqué et a obtenu une couverture abondante et surtout, très positive.

- 6 communiqués de presse, en plus d'un communiqué émis par la Ville de Montréal et d'un communiqué émis par le gouvernement du Québec;
- 211 mentions dans les médias;
- 27 mentions à la télévision, dont 6 à Salut Bonjour (TVA);
- 45 mentions à la radio, dont 16 sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première;
- 40 mentions dans la presse écrite, dont 5 dans La Presse;
- 36 mentions sur les différentes plateformes de notre Grand partenaire Radio-Canada

«J'étais sur la rue Saint-Denis hier soir. Il y avait des musiciens et tout plein d'acrobates qui étaient en performance, je voyais tous ces gens attroupés, remplis d'émerveillement avec des lumières dans les yeux. C'était très beau à voir.»

— Cindy Rousseau, ICI Radio-Canada Première  
(Dessine-moi un été)

«Le festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE [...] est un événement super le fun qui nous permet de découvrir en adulte avec notre cœur d'enfant mais aussi en famille des troupes de cirque de partout à travers le monde.»

— Marjorie Vallée, 98,5 FM

«Montreal Complettement Cirque, the city's international festival of circus arts is back and bigger than ever... in more ways than one.»

— CBC News



## TOURISME

Dans le cadre de la 13<sup>e</sup> édition du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, un plan d'action touristique a été mis sur pied. Conscients que les hôtels avaient des enjeux de personnel et devaient se concentrer sur leur saison estivale, nous avons créé une offre touristique simple, nécessitant un minimum d'implication pour leurs employés, mais qui était attractive pour ces derniers et les touristes.

Nous avons ainsi offert aux clients des hôtels partenaires des accès exclusif à la zone VIP de chacun des sites des 3GÉANTS et proposer des visites lors des midis cirque pour découvrir l'arrière-scène du GÉANT de la Place Ville Marie avec un guide professionnel. Nous avons également offert des billets de spectacles aux équipes des hôtels afin de leur faire vivre l'expérience MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

### Quelques chiffres

- 31 hôtels partenaires ont distribué le matériel promotionnel du festival;
- 26 hôtels additionnels ont participé à la distribution sans avoir le statut de partenaire;
- 13 partenariats ont été élaborés avec des acteurs clés de l'industrie touristique, dont le Time Out Market, la SDC Montréal centre-ville, la SDC du Quartier latin et la SDC Les Quartiers du Canal, l'Association des hôtels du Grand Montréal et Les clefs d'or;
- 80 trousse promotionnelles ont été distribuées aux commerçants de la rue Saint-Denis et 38 sur la rue Sainte-Catherine

# RETOMBÉES



Cette année, le terrain de jeux habituel a été agrandi. La création des 3GÉANTS a amené le festival à se positionner au sein de nouveaux territoires, d'est en ouest, pour contribuer à l'importante relance touristique et commerciale du centre-ville. Encore plus complètement cirque, le festival a fait découvrir d'autres parties de la ville aux touristes, mais aussi aux résidents de Montréal, tout en poussant le rayonnement de la discipline encore plus loin. En ce sens, les GÉANTS ont été une véritable locomotive pour insuffler le goût du cirque aux gens d'ici, et à nos visiteurs.

Avec l'occupation du Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, du Pôle TOHU et avec les 3GÉANTS, le festival a un impact majeur sur la discipline tout entière, en termes de rayonnement national et international. Il participe activement à la vitalité économique et culturelle, autant du centre-ville que de plusieurs quartiers de la métropole.

Quant au MICC, il répond à d'autres objectifs : il constitue un élément essentiel pour les artistes, les compagnies, les diffuseurs et les formateurs. Au service du milieu cirque, le MICC encourage les échanges sur les meilleures pratiques et les enjeux du secteur. Il appelle l'émulation grâce au *Tour de piste* et à la fréquentation des spectacles présentés par le festival. Finalement, il contribue à la coopération et le partenariat dans le milieu. Pour 2022 : mission accomplie!

D'autre part, le Festival a poursuivi son partenariat avec les groupes en cirque social et s'est fait un point d'honneur de veiller sur la diversité, tant par le nombre d'artistes et travailleurs, que sur la qualité de leur expérience.

L'équipe de la TOHU et celle du festival travaillent sans relâche au développement de partenariats privés. La

naissance des 3GÉANTS nous a permis d'établir une alliance majeure avec la société Ivanhoé Cambridge. Nous profitons maintenant d'une vitrine encore plus attrayante pour poursuivre notre quête de nouveaux partenariats privés.

## Les chiffres en résumé

- Plus de 14 000 spectateurs au total pour les 10 spectacles payants
- Pourcentage d'assistance : *Après la nuit* 66%, *Fase* 86%, *Barka* 78%, *Hiatus* 93%, *Plast* 79%, *La Famille GoldenCrust* 58%, *Belles Places* 72%, *Piste, Piste, Piste* 86%, *L'Autre cirque* 87%, *Cabaret du Jugement dernier* 80%.
- Près de 134 000 visiteurs sur la rue Saint-Denis
- Plus de 150 000 visiteurs aux 3GÉANTS
- Plus de 3 800 spectateurs lors de la Tournée des quartiers
- 21,2% de touristes et 5,1% d'excursionnistes, avec un indice de centrage de 38,8%
- 254 artistes programmés au total

Ce sont donc **306 390 personnes** qui auront été mises en contact direct avec les arts du cirque. Malgré tous les écueils des deux dernières années, il s'agit d'un résultat très positif dans notre volonté collective du retour à la vie «normale».

# OPÉRATIONS

L'équipe du festival a dû rivaliser d'imagination face aux différents obstacles auxquels notre organisation a été confrontée. Plusieurs facteurs ont constitué de réels enjeux, que ce soit au Pôle TOHU, au Quartier latin ou pour la mise en œuvre des 3GÉANTS, pour ne nommer que ceux-là. La pénurie de main-d'œuvre et l'approvisionnement en matériel ont certainement été les deux grandes bêtes noires de cette édition. La recherche de ressources de tout type et la formation du personnel ont considérablement alourdi les opérations. Nous avons aussi eu à faire face à des impacts considérables quant aux délais de fabrication et de livraison des équipements utilisés pour ériger les structures et compléter la réalisation des spectacles. Ces éléments ont généré beaucoup de stress pour nos travailleurs et nos productions.

Malgré tous les écueils, l'équipe a réussi à relever de beaux défis d'envergure en adaptant l'installation des 3GÉANTS sur leur site respectif et en répondant aux exigences de chacun. Des études et analyses spécialisées ont été réalisées pour élaborer le montage des 3GÉANTS et pour en garantir la fiabilité. Par exemple, le vent, très présent à l'Esplanade de la Place Ville Marie, a dû être pris en compte pour assurer l'équilibre structurel du colosse et pour veiller à la sécurité des artistes.

Une planification minutieuse et efficace, avec des professionnels aguerris, nous a permis de gagner nos paris. Les équipes ressentent une certaine fierté devant les succès du festival. Ils ont su faire preuve de réflexion, de créativité, d'adaptation et de résilience pour mener à bien ce projet.



# DÉVELOPPEMENT DURABLE



**L'année 2022 a été marquée par le renouvellement de l'accréditation scène écoresponsable « niveau or » de la TOHU. Celle-ci a donné lieu au bilan et à la mise à jour de notre plan d'action et de développement durable pour la saison régulière. Cela a aussi été l'occasion de doter le festival, pour la première fois, de son propre plan de développement durable et de le rendre public. Ce nouveau plan a permis de fixer des objectifs concrets et mesurables pour l'édition 2022 et celles à venir.**

L'occasion nous a donc été donnée de consolider les actions écoresponsables déjà en place depuis plusieurs années, telles que la collecte des déchets recyclables et des matières organiques ou la promotion des transports durables. Nous avons intensifié la sensibilisation de nos parties prenantes (artistes, professionnels du cirque, employés, spectateurs, fournisseurs) aux enjeux du développement durable via les différents livrets d'accueil, des ateliers ou encore nos communications en ligne. Ces communications visaient, par exemple, à inviter les participants à apporter leurs propres gourdes pour les remplir aux fontaines disponibles sur les différents sites.

Du côté de l'alimentation, notre bistrot extérieur s'est doté d'une carte à plus de 80% végétarienne en s'assurant de proposer des options santé à des tarifs équivalents aux autres options proposées. Une attention particulière a été portée lors de l'élaboration de la carte pour utiliser des aliments locaux et de saison. Les contenants ainsi que les ustensiles étaient, quant à eux, tous compostables.

Le Festival place au cœur de sa mission le fait d'agir positivement sur son environnement et sur les communautés. Ainsi, le volet social a également constitué une part importante de la consolidation de nos engagements. Cela s'est notamment exprimé à travers

un festival toujours 100% accessible aux personnes à mobilité réduite, des tarifs solidaires et des dons de billets à différents organismes. L'implication de nos bénévoles s'est vue valorisée en leur offrant une paire de billets pour le spectacle de leur choix à la TOHU ainsi que par une boisson gratuite chaque soir au quartier général.

Cette 13<sup>e</sup> édition a permis de mettre en place de nouvelles mesures fortes. Tout d'abord, la présence d'ambassadeurs de l'entreprise ENUF sur le site de la TOHU a été un véritable atout pour améliorer la qualité du tri de nos matières résiduelles. L'intervention de la jeune entreprise nous a aussi permis de bénéficier d'un rapport complet sur les pistes d'amélioration de notre système de gestion des matières résiduelles pour les années à venir. Pour la première fois, un bilan de la production de matières résiduelles sur les différents sites a été réalisé.

Nous avons également lancé des sondages pour connaître les habitudes de déplacement des employés et des artistes afin d'évaluer les émissions de GES qui y sont liées. D'autre part, nous avons créé une page dédiée au festival sur le site de covoiturage *POP A RIDE*, afin de faciliter la tâche des spectateurs voulant se déplacer en partageant un véhicule.

Le projet d'envergure des 3GÉANTS n'a pas non plus été en reste concernant son engagement en développement durable :

- Tubes composant les structures, presque tous fabriqués au Canada et achetés dans la grande région métropolitaine;
- Réduction maximale de l'utilisation de génératrices à essence;
- Prise en compte de l'unique génératrice à essence dans le rapport GES du festival.

Les compagnies qui ont performé sur les 3GÉANTS ont considéré l'aspect environnemental dans la création de leur spectacle respectif :

- Arrosage des plantes autour de la Place Émilie-Gamelin avec l'eau utilisée sur scène pour le spectacle du Cirque Éloize et comptabilisation de cette consommation d'eau dans le bilan environnemental;
- Évitement de la surproduction de décors pour le Géant des 7 Doigts, par l'utilisation maximale de la structure d'acier;
- Partenariat entre Machine de Cirque et Écoscénos :
  - Remise en circulation de 95,5% du décor avec seulement 1% de déchets;
  - Costumes provenant à 60% de réemploi grâce à un travail des équipes sur des concepts flexibles à partir des ressources disponibles. Remise en circulation de la totalité des costumes;
  - Collaboration entre Machine de Cirque, SOVERDI et PAQLAB pour la gestion des CO<sub>2</sub>;
  - Création de bacs à potager résistants, utilisés pour les décors, puis redistribution dans l'arrondissement du parc Vinet. Gestion assurée par le CÉDA.



# FINANCES ET ADMINISTRATION



L'édition 2022 de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est marquée à la fois par un retour à la normale pré-pandémique en matière de diffusion et par l'ajout d'un nouveau projet majeur, les 3GÉANTS. Par conséquent, le budget d'exploitation global du festival a atteint un niveau inédit pour l'organisme, se portant à près de 7,6 M\$. Il est à l'équilibre grâce à une contribution du promoteur, la TOHU, pour un montant de 814 715\$.



Du côté des dépenses, la part du lion provient, comme toujours, de la programmation et des opérations (4,5 M\$, soit 60% du budget). Les communications et le marketing s'élèvent à 1M\$ (14%). Les coûts administratifs et dépenses générales ont augmenté à 1,9 M\$ (25%), notamment car ils incluent des dépenses d'équipements et de bâtiment exceptionnelles avec le déploiement des 3GÉANTS et de Destination TOHU.

Les dons, commandites et partenariats représentent 49% des revenus, essentiellement composés des apports de Tourisme Montréal (près de 3 M\$ en incluant la contribution exceptionnelle aux 3GÉANTS via le FMAST) et des commanditaires. Les subventions publiques représentent pour leur part 35% du budget, parmi lesquelles un peu moins de la moitié provient du gouvernement provincial et environ le tiers du palier municipal. Les revenus d'exploitation constituent le 5% restant, essentiellement portés par la billetterie et marginalement par les ventes au bistro. Ce dernier secteur demeure un talon d'Achille du festival.



# PARTENAIRES



## PARTENARIATS PRIVÉS

**Loto-Québec**, allié essentiel et fidèle, a maintenu sa contribution au festival pour une 11<sup>e</sup> année. Cette collaboration est visible dans l'ensemble de nos outils de communication. La visibilité est aussi intégrée au CIRQU'EASY, dans le nouveau concept de scénographie sur la rue Saint-Denis.

**Radio-Canada** demeure un partenaire indéfectible du festival depuis sa création, en offrant une couverture exceptionnelle de nos événements et en créant de nombreux contenus en direct. En plus de nous offrir une excellente visibilité, il est également commanditaire de la Zone jeunesse de Radio-Canada, à la place Pasteur.

**Ivanhoé Cambridge**, nouveau partenaire, a accepté de devenir le présentateur des 3GÉANTS en nous accueillant sur son site et en commanditant l'événement. Ce joueur de la relance et de la vitalité économique du centre-ville a intégré les 3GÉANTS à sa première programmation estivale. Cette collaboration a permis de créer un pôle d'attraction où la communauté s'est retrouvée.

Le **Partenariat du Quartier des spectacles** est présent depuis nos tout débuts comme partenaire pour la programmation du Pôle Quartier latin. Cette collaboration a contribué à l'évolution des projets sur la rue Saint-Denis et à la place Pasteur.

La **SDC Quartier latin**, la **SDC Montréal centre-ville** et la **SDC Les Quartiers du Canal** ont appuyé nos projets en contribuant financièrement et en intégrant, de façon organique, la participation des commerces et restaurants et ainsi facilité le travail collectif.

Québec 

Montréal 

Canada 

TOURISME /  
MONTREAL

 QUARTIER  
DES SPECTACLES  
MONTREAL

LE  
QUARTIER  
LATIN

LA  
PRESSE



## PARTENARIATS PUBLICS

Dans le contexte particulier de l'après-pandémie et de la relance du centre-ville, le festival a pu bénéficier d'aides publiques importantes qui lui ont permis de maintenir ses activités, d'en générer de nouvelles et de revenir sur le devant de la scène.

Le gouvernement du Québec demeure le principal bailleur de fonds et partenaire du festival, par l'entremise du CALQ, du Secrétariat à la Métropole et du ministère du Tourisme. Aussi, grâce à la participation financière du gouvernement du Québec, Tourisme Montréal a pu soutenir la création et la mise en place des 3GÉANTS grâce au programme FMAST.

Nous avons également eu le soutien du gouvernement fédéral, notamment par Développement économique Canada pour les régions du Québec qui, pour la toute première fois, a participé au financement des infrastructures du projet. Cette première collaboration s'est avérée un franc succès.

Partenaire financier important, la Ville de Montréal a été également l'un de nos contributeurs essentiels pour la bonne tenue de l'événement, attestant encore de son appui sans faille. Enfin, l'arrondissement Le Sud-Ouest a apporté son soutien pour la première fois.

Du côté des gouvernements internationaux, le Consulat général de France à Québec ainsi que le Conseil des pays nordiques (via l'initiative Nordic Bridges) ont contribué à la venue de compagnies internationales.

Pour sa part, le MICC a bénéficié de l'aide du gouvernement fédéral à travers son programme d'exportations créatives. Exceptionnellement, nous avons bénéficié d'une aide du ministère du Tourisme, par l'intermédiaire de Tourisme Laval, pour la mise en place d'actions écoresponsables lors de l'événement. Le ministère de la Culture et des Communications a également apporté son soutien pour l'accueil des diffuseurs. Certains autres programmes de coopération du ministère des Relations internationales (appels à projets Maroc, Catalogne et pays nordiques) ont aussi contribué à la réussite de ce rendez-vous professionnel.



# PERSPECTIVES

## PÔLE TOHU

Destination TOHU constitue l'ensemble des activités estivales sur le site de la TOHU. C'est dans ce cadre que le festival s'inscrit. Il va sans dire que l'événement occupe une place de choix dans cette programmation. L'objectif de Destination TOHU et du Festival est de faire de ce pôle une véritable attraction touristique.

En effet, une étude menée à l'été 2021 par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal (CCEM), dévoilée en juin 2022, a démontré l'important potentiel récréotouristique des secteurs est et nord-est de la métropole, particulièrement dans le secteur foisonnant de la Cité des arts du cirque et de la porte d'entrée du nouveau parc Frédéric-Back.

La TOHU entend poursuivre son travail, avec ardeur et passion, pour offrir des expériences fidèles à ses aspirations et aux attentes de ses publics. Tout comme cette année, le festival mettra au programme des spectacles intérieurs et extérieurs, certains gratuits et d'autres payants.

Toujours stimulée par l'évolution de son offre, l'équipe de la TOHU vise le développement de son pôle avec des propositions toujours plus novatrices et en y installant une véritable ambiance festive et un univers scénographique et visuel encore plus saisissant. Le festival, dans le cadre Destination TOHU, envisage donc d'ériger **un GÉANT** sur ses installations et d'y proposer un spectacle d'envergure, gratuit.

Le Pôle TOHU a beaucoup à offrir à ses visiteurs, qu'ils proviennent du quartier ou de l'autre bout du monde. Avec sa programmation originale, son festival, sa salle circulaire, ses expositions et événements, son entrée au parc Frédéric-Back, ses installations récréatives, sa structure d'accueil



et finalement son GÉANT, la Destination TOHU devrait connaître une autre poussée de croissance qui bonifiera «l'expérience festival», sur son site.

Aussi, les aspects durables, écoresponsables et solidaires qui définissent la TOHU sont de plus en plus prisés des touristes, avides d'expériences innovantes et respectueuses de l'environnement et des citoyens.

## PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

La programmation se poursuivra afin d'habiter encore plus le territoire du centre-ville dans lequel se déploie déjà la programmation de rue, gratuite. Celle-ci évoluera avec le retour en force d'une version encore plus riche et audacieuse du **CIRQ'EASY** à la place Pasteur. Pour compléter le tableau de la **rue Saint-Denis**, un spectacle de cirque sera présenté à l'Espace St-Denis.

Un peu plus loin, **la Place Émilie-Gamelin** retrouvera sa douce folie légendaire, avec des créations adaptées à la mesure du site.

Finalement, le festival continuera d'aller à la rencontre des publics dans les quatre coins de Montréal avec sa **Tournée des quartiers**, de plus en plus populaire. Pour que tout ceci se réalise, la TOHU poursuit ses démarches auprès des diverses instances gouvernementales présentes en 2022 afin de compléter le financement nécessaire pour cette nouvelle année pleine de promesses. Ces démarches incluent également la confirmation de partenaires privés essentiels à la bonne tenue de ces projets.



## 3GÉANTS : UN PROJET SIGNATURE

### Esplanade de la Place Ville Marie

Avec l'appui déjà confirmé de Tourisme Montréal et de la société Ivanhoé Cambridge, la TOHU travaille dès maintenant au retour des 3GÉANTS pour l'été 2023, en développant une stratégie axée sur l'implantation d'un attrait touristique annuel définitivement représentatif de Montréal, capitale internationale des arts du cirque. On parle ici d'un projet «signature», ayant tout le potentiel de devenir une image de référence pour Montréal. La 1<sup>re</sup> édition des 3GÉANTS s'est avérée un véritable succès, un rendez-vous incontournable de l'été montréalais salué dans tous les médias.

Pour la prochaine édition, nous imaginons la programmation d'un seul Géant sur l'Esplanade de la Place Ville Marie durant cinq semaines, en juillet et août, afin de maximiser l'impact du projet auprès des clientèles touristique et montréalaise. Ce site stratégique

du centre-ville nous permettra de contribuer encore au dynamisme de cette place névralgique.

Parallèlement, nous devons continuer d'exploiter tout le potentiel de la structure acrobatique afin de maximiser les possibilités artistiques et pousser plus loin l'exploitation de ce colosse. Nous sommes convaincus de pouvoir offrir une expérience inédite encore plus forte et mémorable.

Un important travail de collaboration avec les hôtels et les restaurants a été accompli lors de l'édition 2022. Fort de cette expérience, il nous sera possible de poursuivre ce développement pour augmenter le rayonnement du projet et obtenir davantage de retombées pour chacun.

Nous disposons d'un excellent matériel vidéo (captations, making-of et documentaire) qui nous permet de concevoir, dès maintenant, une campagne de marketing influente destinée aux touristes.



## EN TERMINANT

LA TOHU remercie Nadine Marchand qui était à la tête de la direction du festival depuis sa création, il y a treize ans. Elle aura pris un projet naissant qu'elle aura fait grandir avec ses équipes, jusqu'à ce qu'il devienne majeur. D'ailleurs, Nadine Marchand ne nous quitte pas vraiment; elle sera dorénavant productrice exécutive des 3GÉANTS. C'est Pascale Bélanger qui, déjà bien installée dans l'équipe, deviendra la nouvelle productrice exécutive de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

# ANNEXES



## LISTE DES COMPAGNIES ET ARTISTES

### En salle / spectacles payants :

Art Move Concept  
Benoit Landry  
Collectif Cookson-Lachance  
Compagnie Blucinque  
Compagnie Portmanteau  
ENT  
Frédéric Cournoyer-Lessard  
Girovago l'art en mouvement  
Jimmy Gonzalez  
La marche du crabe  
Le Monastère — Cabaret du jugement dernier  
Les Deux de Pique  
Les Dudes  
Marta & Kim de Dansateliers  
Métis'Gwa  
Nord Nord Est  
Piste Piste Piste  
The Chita project  
Throw 2 Catch /

### En plein air : rue Saint-Denis et Pôle TOHU

Alexandra Paviost  
Andréanne Quintal : Quick Change  
Aude Lavergne  
Benkadi  
Carl Dupuis-Duguay  
Chloe Seyres & Joanie Darveau  
Circus Harmony  
Collectif En Masse  
Collectif Evelyne et Stéphane  
Duo Saule  
Duo Comme Unique  
Duo L'effet velvet  
Duo Solounduelo  
Ellie Rossi  
Enzo  
Fanfare Jarry  
Hugo Duquette  
Ian & Charlotte  
Isabella Majzun  
Jonathan Rinny  
Los Calgodos/The RACK  
Marjorie Nantel

Martin Regouffre  
Megan Rennels  
Nacho Con Salsa  
Naomie Eddy  
Productions Kalabanté  
Ryunosuke Yamazumi  
Sabina Arizmendi Fernandez  
Santiago Rivera Laugerud  
Shena Tschofen  
TUPIQ A.C.T.  
Vladislav Zolotarev  
Yuma Arias & Daniel Stefek /

### Étudiants actuels de l'École nationale de cirque

Chase Levy, Clémence De Luca, Léonard Meylan, Malou Latrompette, Nathan Sterchi, Zoe Schubert, Frederic Langevin, Marceau Bidal, Matthieu Larose, Dylan Ingwersen, Merlin Mathewson, Nadav Sadlik, Zachary Martel. /

### CIRQU'EASY

Catherine Beaudet, Laurie Bérubé, Jesse Harris, Louis Joyal, Mélodie Lamoureux, Samuel Renaud, Giulia Scarmacia, Dina Sok, Téo Spencer, Joaquim Verrier, Léah Wolff. /

### 3GÉANTS

Cirque Éloize  
Les 7 Doigts  
Machine de Cirque /

## LISTE DES MEMBRES DU CA

**Diane Lemieux** — Présidente  
**Kerlande Mibel** — Vice-présidente  
**Maryse Vermette** — Secrétaire  
**Danick Lavoie** — Trésorier  
**Pierre-Luc Bisailon** — Administrateur  
**Isabelle Boulanger** — Administratrice  
**Philippe Bourbonnais** — Administrateur  
**Caroline Couillard** — Administratrice  
**Paul Evra** — Administrateur  
**Stéphane Lavoie** — Directeur général et administrateur  
**Marie-France Mayer** — Administratrice  
**Dre Marguerite Mendell** — Administratrice  
**Claudéric St-Amand** — Administrateur /

## LISTE DE L'ÉQUIPE TOHU

**Stéphane Lavoie** — Directeur général et de la programmation  
**Stacy Delince** — Directrice générale adjointe  
**Nadine Marchand** — Directrice du festival et de la production des 3GÉANTS  
**Ruth Wikler** — Directrice adjointe de la programmation cirque  
**Walid Wardeh** — Directeur finances  
**Julie Fournier** — Directrice principale marketing, communications et partenariats  
**Éric Gingras** — Directeur de production  
**Stéphany Béliveau** — Directrice technique du festival  
**Daniel Ross** — Directeur artistique adjoint 3GÉANTS  
**Olivier Brunet** — Directeur technique  
**Denis Cadotte** — Directeur opérations  
**Jolyanne Gendron** — Directrice de production  
**Pascale Bélanger** — Directrice de production  
**Guillaume Labelle** — Directeur de production de la programmation extérieure  
**Pablo Maneyrol** — Directeur des affaires institutionnelles  
**Thomas Lengart** — Responsable Programmation Cirque

**Olivier Beauséjour** — Responsable accueil et billetterie  
**Élise Mailhot-Paquette** — Responsable communications  
**Anne-Sophie Durand** — Responsable marketing  
**Laure Cheriére** — Responsable RH  
**Maxime Lacoue** — Responsable service alimentaire et bars  
**Sophie Desbiens** — Responsable partenariats  
**Johanna Bettini** — Gestionnaire marketing numérique et médias  
**Diance Simon** — Responsable ventes et développement  
**Pauline Barbot** — Chargée du financement public  
**Chloé Presse** — Coordination Développement durable  
**François Gélinas** — Adjoint administration contrats  
**Amélie Couturier** — Coordination opérations et logistiques  
**Caroline Joyal** — Coordination production  
**Emmanuel Larivière** — Régisseur  
**Marc-André Goulet** — Adjoint programmation  
**Claire Liberge** — Planification artistique cirque  
**Aaron Marquise** — Coordination MICC  
**Emma Cavajani** — Assistante coordination MICC  
**Emmanuelle Violin** — Adjointe administration contrats  
**Noémie Soyez** — Coordination accueil et billetterie  
**Daphnée Gilbert** — Coordination marketing et communication  
**Edith Paris** — Graphisme  
**Chloé Granger** — Agente réseaux sociaux  
**Zeineb Ben Amor** — Coordination marketing et promotion  
**Philippe Couture** — Coordination marketing  
**Morgan Percher** — Coordination partenariats  
**Valérie Gagnon-Bart** — Coordination promotion et touristique  
**Camille Prevost-Tremblay** — Coordination RH  
**Khaoula Saidani** — Coordination T.I et téléphonie  
**Fernando Castro** — Analyste financier  
**Louise Trudeau** — Comptable de production  
**Manon Chenel** — Cheffe comptable  
**Sok Rithy You** — Commise comptable  
**William Tenou** — Commis comptable /



2345, rue Jarry Est  
Montréal QC H1Z 4P3  
514 374-3522  
[infomontrealcompletementcirque@tohu.ca](mailto:infomontrealcompletementcirque@tohu.ca)