



LOTO  
QUÉBEC

PRÉSENTE

**MONTREAL**

**COMPLÈTEMENT**

**CIRQUE**

**DU 4 AU 14 JUILLET 2019**

**10 ANS DÉJÀ**



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**



© Andrew Miller

# SOMMAIRE



5	MOT DES DIRECTEURS
7	SOMMAIRE EXÉCUTIF
8	PROGRAMMATION EXTÉRIEURE
14	PROGRAMMATION EN SALLE
21	LE MICC
22	MARKETING ET COMMUNICATION
24	ADMINISTRATION
26	FINANCEMENT PRIVÉ
27	FINANCEMENT PUBLIC
28	RESSOURCES HUMAINES
29	DÉVELOPPEMENT DURABLE
31	PERSPECTIVES
32	ANNEXES



# MOT DES DIRECTEURS



## Que de chemin parcouru en dix ans !

De l'idée lancée presque comme un défi, à l'émergence d'un festival majeur au rayonnement international, en une dizaine d'éditions seulement : c'est un exploit que nous avons accompli, avec le soutien enthousiaste de tout le milieu cirque québécois, des partenaires et du public.

Le principal objectif de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, à sa naissance, était de poursuivre le développement de la discipline (incluant son auditoire) et de se doter, collectivement à Montréal, d'un point de rencontre annuel pour tous les artistes, créateurs, programmeurs et passionnés de cirque sur la planète. À cet égard, la vision des fondateurs a été plus que respectée.

De fait, **la croissance impressionnante du Festival s'est manifestée dans la fréquentation (de 50 000 la première année à près d'un demi-million ces dernières éditions)** mais aussi dans le nombre de compagnies de cirque, de numéros, de créations, bref dans le dynamisme du milieu et dans la constitution à vitesse grand V d'un véritable patrimoine disciplinaire d'envergure. On sent, année après année, une volonté grandissante de faire partie de la programmation et de bénéficier de la visibilité et du rayonnement du Festival comme de son volet professionnel. Le MICC a ainsi réussi à trouver sa place, haussant chaque été la qualité de sa programmation et le niveau de ses participants tout en augmentant sa fréquentation ; il fédère le milieu cirque autour d'un temps fort incontournable à l'échelle planétaire et notre objectif de créer un vaste réseau nord-américain de circulation du cirque est en train de se concrétiser.

Cet engouement vient aussi récompenser nos efforts, depuis la naissance du Festival, pour **encourager la relève et la création émergente, et stimuler la créativité du cirque contemporain** plus particulièrement dans la rue. C'est tout un territoire, aux couleurs circassiennes bien spécifiques, que MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a fait naître au Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, en valorisant les notions de proximité, de convivialité, d'immersion.

La tournée dans les quartiers, elle aussi, a pris une ampleur qui a dépassé nos attentes. Le nombre de parcs et d'arrondissements rejoints est en augmentation constante, tout comme le nombre de citoyens qui viennent faire la fête avec nous. **Depuis deux ans, nous avons même franchi les ponts et débarqué sur les berges du Grand Montréal !**

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est aujourd'hui une manifestation reconnue internationalement, couverte au fil des éditions par des médias prestigieux et caracolant dans des classements internationaux d'activités et festivals. **Près d'un quart de ses spectateurs sont des touristes hors-Québec.**

Il reste certes de nombreux défis. La programmation extérieure gratuite attire à Montréal des milliers de visiteurs enthousiastes mais vient avec des coûts de production, d'opération et de sécurisation majeurs. Le site immense de la TOHU, encore mal arrimé à l'image du Festival, doit poursuivre son développement pour donner une teinte festive et chaleureuse au nord de la métropole, pour en faire une destination recherchée autant des touristes que des Montréalais. Il y a aussi le défi d'élargir le bassin du public en salles et des partenaires privés, dans un contexte de concurrence féroce et de monopolisation des commandites.

Dans cette perspective, nous remercions du fond du cœur les partenaires historiques du Festival, qu'ils soient publics ou privés, ceux présents depuis le début et ceux qui se sont greffés au fil des ans, ainsi que tous nos collaborateurs du milieu cirque et bien entendu le public, aussi passionné que nous.

**Rendez-vous encore dans dix ans !**

**Nadine Marchand**  
Directrice du Festival, TOHU

**Stéphane Lavoie**  
Directeur général et de la programmation, TOHU



# SOMMAIRE EXÉCUTIF



En salle, une programmation diversifiée alliait plus que jamais le cirque aux autres formes d'art.

**MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a choisi en 2019 de concentrer sa programmation en salle en deux pôles : la TOHU et le pôle Quartier latin du Quartier des spectacles. La stratégie s'est avérée très positive :** l'occupation de trois salles autour de la rue Saint-Denis, où la programmation extérieure bat son plein, a dynamisé l'expérience avant et après spectacle et a fait mousser la vente de billets sur le site pour ces salles à proximité.

**La programmation extérieure sur le territoire du Quartier latin a continué à se densifier et à attirer les foules,** montréalaises et touristiques, qui y découvrent des créations et de nombreux spectacles, numéros et déambulatoires qui font une large place à la relève et contribuent au développement de la discipline et plus particulièrement du cirque dans la rue, peu développé au Québec.

Sur la place Émilie-Gamelin, la nouvelle création *Candide*, qui ravissait tous les soirs des foules diversifiées et populaires, se déployait dans une scénographie audacieuse avec l'installation d'une immense arche acrobatique.

En salle, une programmation diversifiée alliait plus que jamais le cirque aux autres formes d'art. *Bosch Dreams*, le spectacle des 7 Doigts portant sur l'univers fantastique du peintre Jérôme Bosch (qui a occupé la salle Pierre-Mercure pendant 12 jours), a connu un succès fracassant. Des programmations plus audacieuses dans des petites salles ont affiché complet.

**Le MICC, Marché international de cirque contemporain, a connu un essor formidable tant par la quantité que la qualité des participants et des activités.** Plusieurs troupes de renommée internationale se sont déplacées pour participer à l'activité Tour de piste, leur permettant

de présenter des spectacles prêts pour la tournée aux nombreux diffuseurs présents.

**Pour la première fois et avec beaucoup de succès, le Festival a présenté en showcase, dans le cadre du MICC, un extrait d'une coproduction de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, Piknic Électronik et Transthéâtre, conception et mise en scène de Brigitte Poupart, qui sera créée à l'édition 2020.**

Pour la première fois également, l'ouverture du Festival a eu lieu au Quartier des spectacles, jumelant un cocktail sur la populaire Terrasse complètement cirque Brasseur de Montréal, la première des 7 Doigts et la création sur la place Émilie-Gamelin. Une occasion idéale pour les invités de vivre l'expérience festival au complet.

**Pour souligner le 10<sup>e</sup> anniversaire, le partenaire Radio-Canada a diffusé sur les ondes de ARTV, en septembre, un documentaire** produit par Must Média pendant le Festival, donnant la parole aux artistes et faisant découvrir l'essence même des arts du cirque.

**Avec une augmentation de 28.5% de la vente de billets, le Festival a enregistré ses plus importantes recettes de billetterie depuis 2012.**

Appuyée par une nouvelle agence, la campagne marketing, regroupée autour d'un slogan véhiculant la diversité de l'offre — « On aura tout vu » — s'est concentrée sur le web avec un marketing de contenu mais a également effectué un retour en télé. Le Festival a joui d'une impressionnante couverture de presse.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE dégage un surplus de 108 000 \$ grâce à la rigueur budgétaire, aux recettes de billetterie et à l'augmentation de deux subventions.

# PROGRAMMATION EXTÉRIÈRE



L'achalandage de l'ensemble de la programmation extérieure a attiré 331 733 festivaliers.

La 10<sup>e</sup> édition s'est déployée dans l'espace public au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, le territoire du grand rendez-vous extérieur cirque en juillet, et dans les Quartiers complètement cirque, où les arts du cirque partent à la rencontre des différents publics de la ville et au-delà.

L'achalandage de l'ensemble de la programmation extérieure a attiré 331 733 festivaliers. Il s'agit d'une légère baisse par rapport à 2018, car la chaleur intense et la pluie ont occasionné davantage d'annulations que les années passées. Cela étant, la fréquentation moyenne par représentation maintenue a été supérieure aux éditions précédentes.



## PROGRAMMATION AU PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

En 2019, la programmation au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles a bénéficié de la mise en place d'une nouvelle stratégie où davantage de salles du quartier sont investies par les spectacles du Festival. Dynamisée plus que jamais par ce nouveau foisonnement, l'ambiance est définitivement à la fête dans ce coin de la ville au mois de juillet et c'est par centaines de milliers que le public s'enivre année après année de fête et d'émerveillement, de découverte, d'émotion, de rire et de risque!

### EN CHIFFRES

- | **15** représentations des *Minutes complètement cirque*
- | **15** représentations du spectacle *Candide*
- | **217** performances sur la rue Saint-Denis
- | **31** Minutiens de **9** nationalités
- | **36** artistes de Place aux performances, majoritairement issus de la relève dont **15** Canadiens et **21** étrangers, établis à Montréal ou non
- | **9** artistes de Cirque Hors Piste
- | **8** créations, dont **3** créations de la relève soutenues par le Festival
- | **4** lieux de présentation officiels sur la rue Saint-Denis, dont **1** arche de **35** pieds de haut



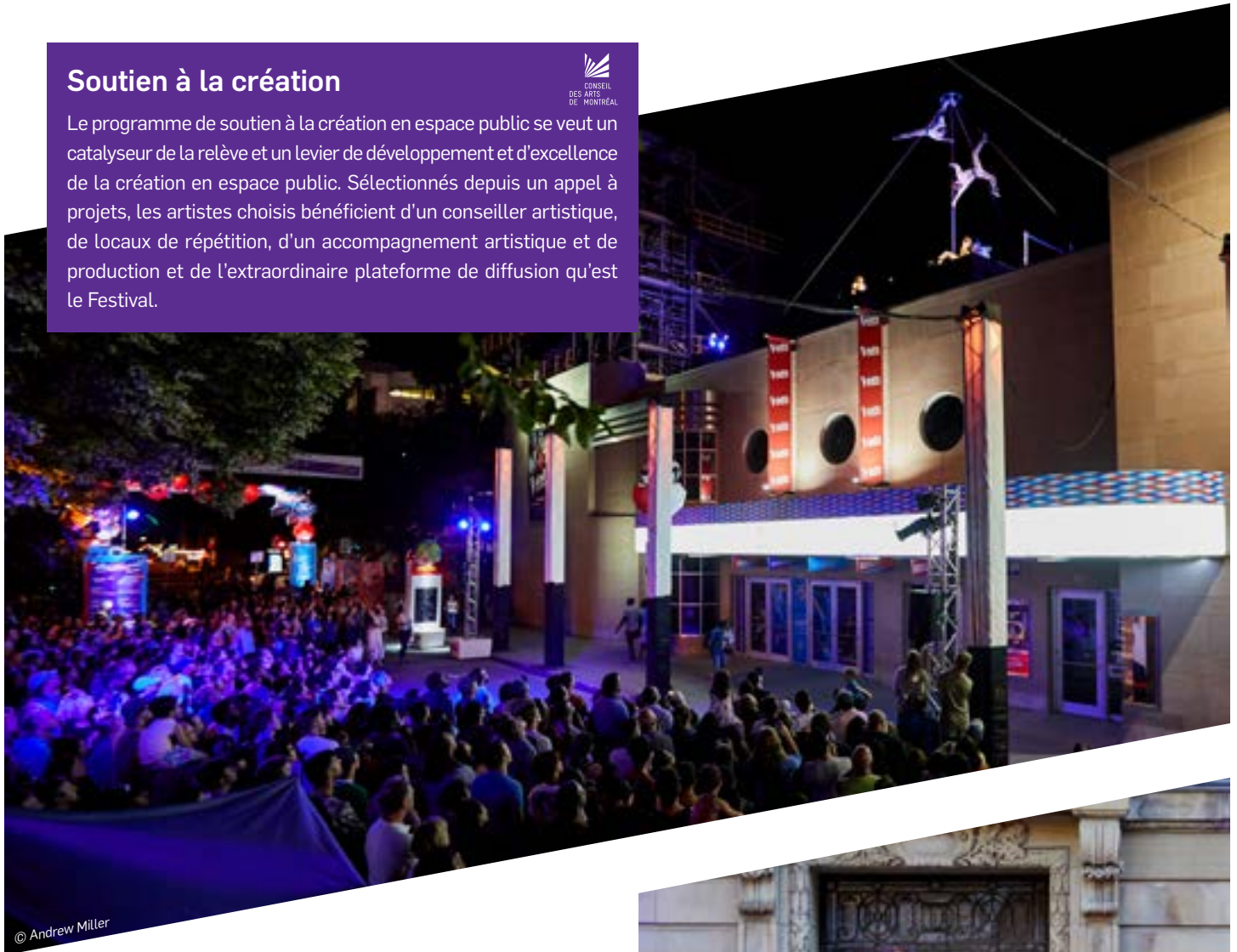
## Place aux performances

Ce volet de la programmation où numéros, spectacles et déambulatoires sont présentés en continu sur la rue Saint-Denis fait une place de plus en plus grande à la création et à la relève, notamment par un nouveau programme de soutien à la création de la relève en espace public soutenu par le Conseil des arts de Montréal. Les artistes plus aguerris sont aussi invités à profiter de cette plateforme pour présenter des étapes de travail de projets de plus longue haleine, adaptés à la rue.

### Soutien à la création



Le programme de soutien à la création en espace public se veut un catalyseur de la relève et un levier de développement et d'excellence de la création en espace public. Sélectionnés depuis un appel à projets, les artistes choisis bénéficient d'un conseiller artistique, de locaux de répétition, d'un accompagnement artistique et de production et de l'extraordinaire plateforme de diffusion qu'est le Festival.



© Andrew Miller

### Les *Minutes complètement cirque* — Création du Festival Conception et mise en scène Anthony Venisse

Les *Minutes* sont nées avec le Festival et célébraient cette année, elles aussi, leur 10<sup>e</sup> anniversaire! Emblème de la présence complètement cirque dans l'espace public, la horde d'acrobates prenait d'assaut la rue Saint-Denis dans un déambulatoire rassembleur menant à des numéros poétiques nichés dans l'architecture, cette année entre autres sur le toit du Théâtre Saint-Denis. Époustouffant!



© Andrew Miller

## Candide — Création du Festival Conception et mise en scène Anthony Venisse

La nouvelle création sur la place Émilie-Gamelin a vu plus grand que jamais avec l'installation d'une immense arche positionnée au-dessus de la large piste ronde inaugurée en 2018. Sous cette structure unique de 50 pieds de haut et 80 de large, les artistes s'envolaient, tirés par le contre-poids d'acrobates montant et descendant les imposants piliers de la structure. Danse, équilibres, roue Cyr, *slackline* et acrobaties complétaient ce portrait de contrastes entre rigueur et liberté, discipline et aventure, bercé par une riche trame sonore créée par une nouvelle recrue de la relève musicale montréalaise.

La création du Festival sur la place Émilie-Gamelin est un rendez-vous très attendu dont la popularité ne se dément pas et permet à des milliers de spectateurs de vivre un moment de pur émerveillement artistique. Un incontournable. Malheureusement 5 annulés, ce qui explique en partie la baisse totale de l'achalandage. En moyenne par représentation, plus de monde que d'habitude...



« Autre moment fort de *Candide*: un trio d'artistes aériens exécute un numéro de sangles parfaitement synchronisé. Une démonstration de force incroyable, avec la ville en arrière-plan, sur une musique orchestrale. Magique. »  
— Jean Siag, La Presse+



## Activités participatives et activations

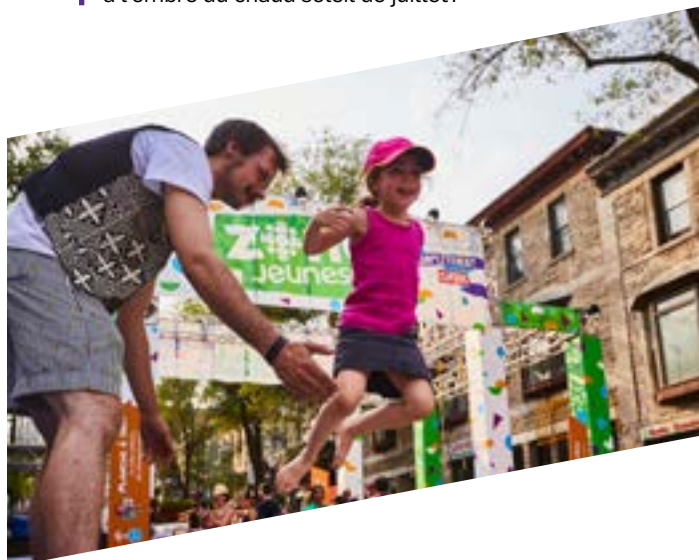
Inspirante, tonifiante, relaxante et pleine de défis, la pratique du cirque est à la portée de chacun et peut être un excellent moyen de se tenir en forme tout en se divertissant et en dépassant ses limites. Le Festival tient à offrir à tous la possibilité de s'essayer à diverses disciplines. La rue accueille aussi des commanditaires, intégrés au design du site, et certains commerçants qui s'exposent pour l'occasion.

### Quelques nouveautés de ce côté :

**Paragym**, centre d'entraînement ayant pour mission d'offrir à tous une méthode d'entraînement acrobatique accessible, s'est joint à la programmation en présentant avec la TOHU un espace d'activités aériennes pour les 12 ans et plus.

Dans la **zone Jeunesse complètement cirque de Radio-Canada**, un nouvel espace maquillage transformait les petits en œuvres d'art ambulantes. Les partenaires de longues date de l'École de cirque de Verdun offraient des ateliers de trampoline, trapèze, planche à saut et jonglerie.

**La Presse+** invitait les festivaliers à se reposer dans son nouvel espace dédié, un lieu pour se détendre à l'ombre du chaud soleil de juillet!



## HORS PISTE

Le Festival réitérait son soutien à Cirque Hors Piste, organisme de cirque social permettant à des personnes au parcours de vie marginalisé de s'épanouir par les arts du cirque. L'événement se déplaçait cette année au Parc de l'Espoir et célébrait la rencontre sociale sous le thème des tropiques, rassemblant joyeusement 2500 personnes.

Afin de mieux intégrer *Hors Piste* à la programmation, les capsules déambulatoires présentées en amont de l'événement principal étaient programmées dans la cadre de Place aux performances, au même titre que les numéros des artistes professionnels.

## Terrasse complètement cirque Brasseurs de Montréal

Le retour des très colorés tenanciers de bar membres de Cirque Alfonse a une fois de plus fait lever le *party* à la terrasse de l'ancien Saint-Ciboire, agrandie et bonifiée d'une offre alimentaire. La Terrasse complètement cirque Brasseurs de Montréal, devenue le rendez-vous du milieu cirque lors du Festival, est aussi un lieu où le public (30% de la clientèle) et les artistes se mêlent dans une joyeuse effervescence.



... la rencontre sociale sous  
le thème des tropiques,  
rassemblant joyeusement  
2500 personnes.

## LES QUARTIERS COMPLÈTEMENT CIRQUE

De Verdun à Pointe-aux-Trembles et de Saint-Léonard à Longueuil, le territoire du grand Montréal est maintenant presque entièrement couvert par la tournée des quartiers, démocratisant encore davantage l'accès aux arts du cirque. Saint-Henri, via la Société de développement commercial des Quartiers du Canal et l'arrondissement du Sud-Ouest, se joignait pour la première fois aux festivités en 2019, avec grand succès !

Le Festival visite les quartiers de Montréal depuis 10 ans, et ces visites se sont structurées en tournée dès la quatrième édition. La tournée se compose d'un spectacle principal, d'animation participative et d'animation déambulatoire. Cette année, le spectacle *Côté confiture* des adorables Sœurs Kif-Kif a rendu heureux 11 720 personnes, qui ont pu également profiter des activités participatives offertes par la compagnie Le Moulin à vent. Le Festival créait également cette année une courte forme acrobatique composée de trois étudiants de l'École nationale de cirque de Montréal.

La tournée se terminait, comme la tradition le veut, sur le terrain de la TOHU pour le Week-end complètement cirque, présenté le samedi et dimanche en après-midi. Pour l'occasion, le Festival invite les professionnels qui s'entraînent habituellement à l'École nationale de cirque à s'entraîner devant public, présenter des numéros en création ou simplement jouer avec le public. Ces activités supplémentaires permettent d'animer davantage le grand terrain de la TOHU, difficile à peupler; des efforts sont toutefois à faire pour rendre le lieu aussi vivant qu'il devrait l'être.

À la tournée des quartiers s'ajoutent des événements satellites intégrés à la programmation : l'École et les arts et l'arrondissement Mercier reprenaient pour une quatrième année leur programmation estivale *Cet été, c'est tout un cirque* au parc de la promenade Bellerive, offrant au public les spectacles et initiations au trapèze volant du Cirque Carpe Diem, un parcours pour les tout-petits ainsi que des spectacles de cirque et autres disciplines. Le Complexe Desjardins offrait également des animations et activités participatives, rassemblant 20 000 participants sur 5 jours d'activités.

Également, pour une troisième année, le Festival collaborait avec Vélo Québec pour l'animation cirque du site d'arrivée du Tour de l'île de Montréal. L'événement a lieu au début juin et permet de donner un aperçu du Festival à un public similaire.



Cette année, le spectacle *Côté confiture* des adorables Sœurs Kif-Kif a rendu heureux 11 720 personnes



# PROGRAMMATION EN SALLE



**Avec huit spectacles, dont trois créations québécoises, le Festival a attiré près de 25 000 spectateurs en salle.**

Diversifiée à souhait, mélangeant les genres et les disciplines comme jamais, la programmation 2019 a une fois de plus su répondre aux goûts éclectiques des amateurs d'arts vivants. Avec huit spectacles, dont trois créations québécoises, le Festival a attiré près de 25 000 spectateurs en salle.

Tel que brièvement mentionné plus haut, le Festival a mis au point, en 2019, une stratégie consistant à regrouper au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles les salles auparavant situées dans plusieurs quartiers de la ville dans le but de 1) faire vivre à la clientèle des spectacles en salle l'ambiance festivaire de la rue et 2) rapprocher

géographiquement les spectacles payants du public dans la rue de façon à favoriser la vente de billets.

Pour renforcer cette stratégie, l'ouverture du Festival a été célébrée au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles pour la toute première fois, avec le magnifique *Bosch Dreams*. Les invités ont ainsi pu profiter non seulement du spectacle des 7 Doigts mais également de la création du Festival sur la place Émilie-Gamelin, *Candide*. C'était pour plusieurs une première expérience de la Rue complètement cirque, et les échos de cette soirée toute en cirque ont été très positifs.

## PÔLE TOHU

À la maison mère, la salle circulaire a comme l'an passé été utilisée à son plein potentiel avec la présentation de trois spectacles, à raison de deux représentations par soir. La TOHU s'est animée encore davantage avec la présence d'activités du Marché international de cirque contemporain et le Week-end complètement cirque.



### LA GALERIE

#### Machine de Cirque — Québec

Nouvelle création de la jeune troupe de Québec présentée en **première mondiale**

Spectacle très **acrobatique**

Musique importante avec une **saxophoniste** sur scène

Célébration de l'univers des **arts visuels** et du processus de création

Très bonne réception du public et des médias

« (...) une véritable ode à la créativité. Une pièce promise à un bel avenir et certainement un coup de cœur de cette 10<sup>e</sup> édition de **COMPLÈTEMENT CIRQUE.** »  
— Jean Siag, La Presse+

## SPRING

Gandini Juggling et Alexander Whitley —  
Royaume-Uni

Troisième et dernier opus d'un **cycle sur la danse**, tous présentés précédemment au Festival

Exploration des liens entre la **jonglerie** et la **danse contemporaine**

Virtuosité des **jongleurs**

Spectacle d'une très grande **qualité esthétique**



« La gestuelle des dix interprètes allie tout naturellement la virtuosité de la jonglerie aérienne à celle de la danse contemporaine »  
— Christian Saint-Pierre, Le Devoir.com

## SOMOS

El Nucleo — France et Colombie

Spectacle mêlant acrobaties **époustouflantes** et **émotions**

Une **proposition très humaine** qui a touché tout le monde

**Coup de cœur** de plusieurs!

« Rien ne vient briser la complicité et la fluidité de ces acrobaties solidaires, livrées à bout de bras et à force de sueur, portées par les nuages de talc qui flottent comme autant de nuages poétiques entre les jets des projecteurs. »  
Isabelle Paré, *Le Devoir*





## PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES

De retour au Théâtre Saint-Denis 2 avec son partenaire Juste pour Rire, le Festival s'est aussi installé pour la première fois à la Salle Pierre-Mercure ainsi qu'à la salle Claude-Gauvreau de l'UQÀM, suivant la stratégie de concentration des salles au Quartier latin.

### **BOSCH DREAMS** **Les 7 Doigts — Québec** **Salle Pierre-Mercure**

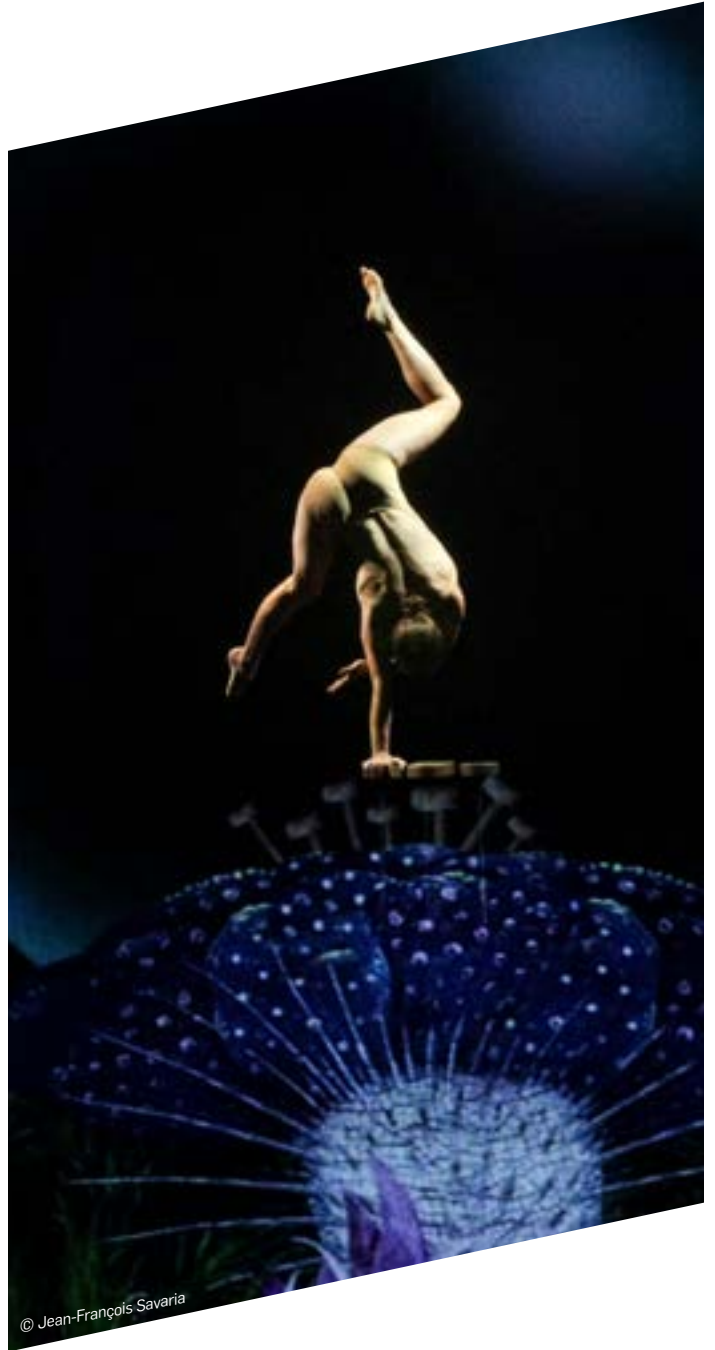
Spectacle d'ouverture et **grand succès** de la 10<sup>e</sup> édition!

Un **voyage immersif** au cœur de l'univers fantastique du peintre Jérôme Bosch

Une rencontre magnifique entre les **arts numériques** et le **cirque**

Les spectacles des **7 Doigts** sont toujours aussi attendus du public

« Repoussant les frontières de l'art circassien avec *Bosch Dreams*, en y intégrant judicieusement des échantillons de cinéma d'animation, la troupe québécoise propose avec cette production une fabuleuse épopée dans le monde du peintre néerlandais Jérôme Bosch. »  
— Marie-Josée Roy, *Journal de Montréal*



© Jean-François Savaria



## FINALE

Analog — Allemagne

Théâtre Saint-Denis 2

- | Spectacle très festif de type **cabaret**
- | **Musique** en direct
- | **Acrobaties** à couper le souffle
- | Public en **délire** !



© Jean-François Savaria

« Il y avait une qualité, un niveau d'excellence remarquable. [...] Les numéros sont tous des hautes voltiges. »  
— Evelyne Charuest,  
ICI Première – La matinale d'été

## À DEUX ROUES, LA VIE!

DynamO Théâtre et Guillaume Doin  
du Collectif À Deux roux — Québec

Salle Claude-Gauvreau de l'UQÀM

- | Récipiendaire du **prix** Tremplin du Conseil des arts de Montréal
- | Création de DynamO Théâtre et de l'artiste de cirque Guillaume Doin au sujet du deuil
- | Spectacle familial alliant **vélo acrobatique**, **magie** et manipulation d'objet
- | Belle **découverte**



© Alexandre Galliez

## et ailleurs à Montréal

### SE PRENDRE

#### Lion Lion — Québec

un appartement dans le Mile-End

Spectacle **hors-norme** présenté dans un appartement à Montréal

Main à main d'extrême **proximité**, présenté à 12 personnes à la fois, qui suivent le couple de pièce en pièce

Sensible et **intense**

Spectacle très couru et apprécié qui s'est **démarqué**

\*Le spectacle aurait idéalement été présenté dans un **appartement** au pôle Quartier latin

« Ensemble, les deux artistes ont donné naissance à un objet de beauté qui pourrait bien être le spectacle le plus singulier de toute la 10<sup>e</sup> édition de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. »  
— Christian Saint-Pierre, *Le Devoir*



### L'AUTRE CIRQUE — artistes divers La Chapelle Scènes contemporaines

Première co-diffusion avec le théâtre La Chapelle, partenaire idéal de cette tribune pour le **cirque alternatif**, dont la diffusion fait aussi partie de la mission de la TOHU

**Cinq troupes** québécoises présentaient de courtes formes de **30** ou **45 minutes**

### VOLET OFF : Cabaret de cirque par le Monastère — Québec Église Saint-Jax

Le Monastère présente plusieurs fois par année depuis trois ans un cabaret de **numéros de cirque**

Installé en 2019 dans son **église néogothique** sur la rue Sainte-Catherine Ouest, bien habitée

Naturellement lié au Festival



© Benoit Z. Leroux

« Incontournable de l'été  
 [...] Vive le cirque ! »  
 — Alexis De Lancer,  
 ICI Radio-Canada Télé, Le Téléjournal 18h

En conclusion, la programmation en salles a été marquée par le grand succès de *Bosch Dreams*. Les spectacles plus intimes, présentés dans de petites salles, ont aussi bénéficié d'un bon succès et ont affiché complet. À la TOHU toutefois, les spectacles n'ont pas atteint les objectifs visés en termes d'achalandage. En 2020, il sera essentiel d'habiter davantage le site, en y intégrant entre autres un chapiteau pour qu'on y sente une réelle ambiance festivalière accueillante.



© Hervé Leblay

### Des clins d'œil festifs pour souligner les 10 ans

- Événement commun pour les 5 ans des Jardins Gamelin avec un spectacle du Gypsy Kumbia Orchestra sur la place Émilie-Gamelin et les 10 ans ça se fête !
- Vidéo récapitulatif des 10 ans
- Capsules témoignages par des personnalités publiques et des partenaires de longues dates du Festival
- Documentaire *Une histoire complètement cirque*, produit par MustMédia
- Fêtes au Quartier général pour et par la communauté cirque

# LE MICC

## Marché international de cirque contemporain

En plein essor, à sa 5<sup>e</sup> édition, le MICC est passé à un niveau supérieur avec un record d'achalandage et de participation ainsi qu'une structure et une programmation favorisant des échanges riches et fructueux. Le nombre d'activités offertes, la qualité des événements présentés et l'envergure des intervenants font du MICC une plateforme incontournable pour le milieu cirque.

Le MICC poursuit sa croissance et son rayonnement international en enrichissant son équipe, notamment avec la nouvelle Directrice adjointe de la programmation, issue du réseau nord-américain, que la TOHU souhaite développer. Le mandat de développement du leadership de la TOHU dans le domaine des arts du cirque contemporain en Amérique du Nord s'oriente ainsi davantage vers des résultats tangibles de diffusion.

### Showcase de *Jusqu'à ce qu'on meure*

Nouvelle création immersive conçue et mise en scène par Brigitte Poupart et chorégraphiée par Dave St-Pierre, co-produite par la TOHU, Pknic Électronik et Transthéâtre est promise pour 2020. L'extrait de ce spectacle expérientiel mêlant cirque, musique et danse a transporté le public professionnel. À suivre!



© Andrew Miller

### En bref :

- | 4 jours d'activités professionnelles
- | 78 diffuseurs
- | 116 professionnels
- | 33 compagnies et artistes venus de 25 pays
- | Des discussions autour des enjeux de l'industrie :

- | L'interdisciplinarité en cirque contemporain : les perspectives de collaboration

- | Le cirque dans l'espace public

- | Équité, diversité et inclusion en cirque contemporain

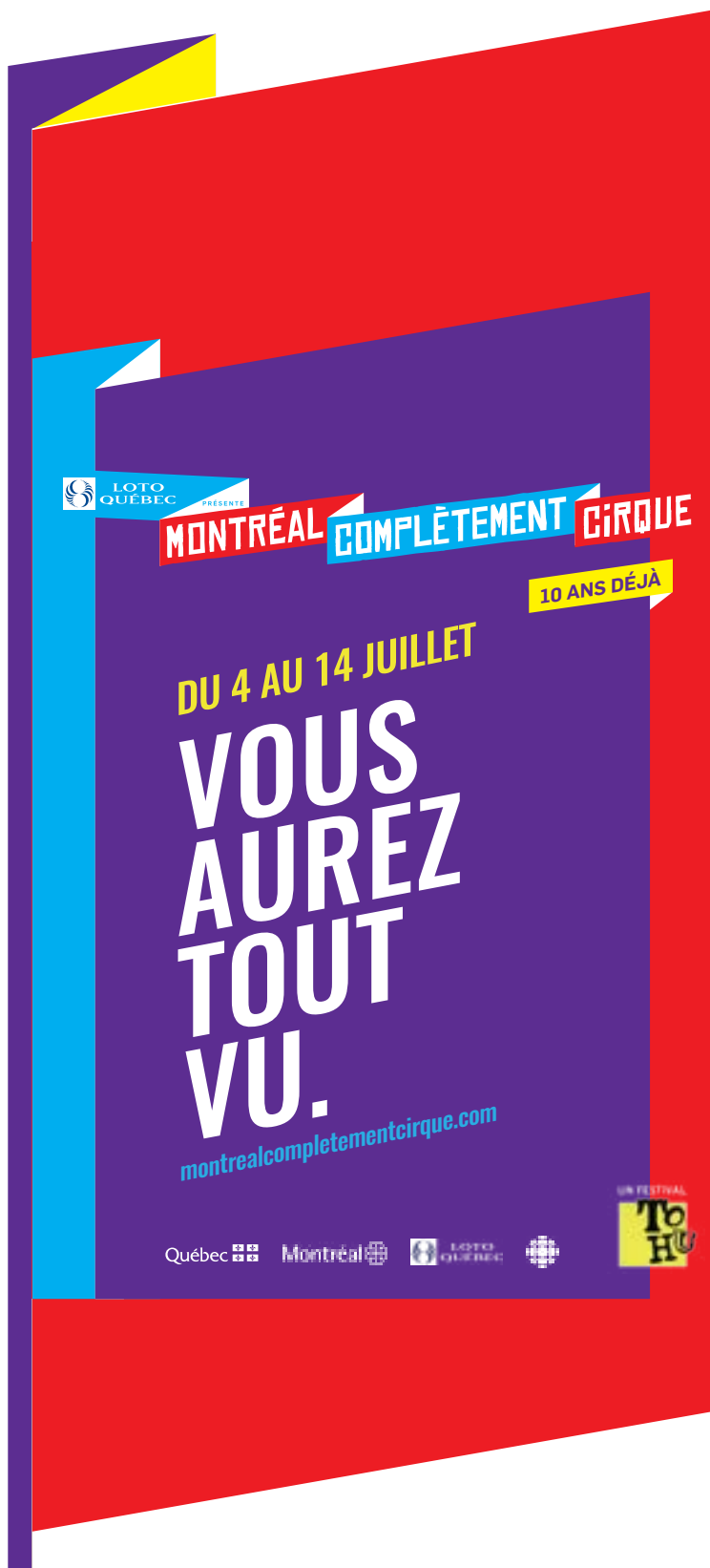
- | L'occasion pour des compagnies de tout acabit de présenter leur travail :

- | Tour de piste, présentation de spectacles prêts pour la tournée. Un nombre record de compagnies, dont plusieurs troupes très renommées dont Circa (Australie), Mathurin Bolz (France), Circus Cirkor (Suède) et les 7 Doigts, témoignant de l'importance de la plateforme

- | Tête-à-têtes, présentation de spectacles en création

Pour plus d'information, voir le rapport d'activité distinct du MICC.

# MARKETING ET COMMUNICATIONS



Visant encore cette année à démystifier les arts du cirque et à en montrer la grande variété, la campagne 2019 se déployait sous le slogan «Vous aurez tout vu». Ce message se déclinait en contenu original sur les plateformes web du Festival (site web, réseaux sociaux), via des placements numériques et via une campagne d'influenceurs. Principalement numérique, la campagne revenait toutefois à la télévision avec son partenaire Radio-Canada et investissait dans les lumières du métro, étant donné que 48% du public du Festival transite par les transports en commun.

## La campagne 2019 en bref :

- | Déployée dans le grand Montréal  
du **12 mars au 21 juillet 2019**
- | Valeur de **584 877 \$**
- | **65%** du budget consacré au **numérique**

## Réseaux sociaux

- | Une **communauté** de plus en plus grande!
- | **+54%** d'abonnés Instagram
- | Davantage de *stories* Instagram et Facebook
- | Augmentation de près de **7%** des conversions des réseaux sociaux vers le site web

## Influenceurs

- | **8** micro-influenceurs (dont 7 nouveaux)
- | Faible taux de conversion. Cette stratégie répond plutôt à des objectifs de notoriété.
- | Portée faible mais **engagement** plus fort
- | La stratégie sera revue en conséquence l'an prochain

“Must be seen,  
to be believed!”  
— Fiona Tapp,  
Lonelyplanet.com

## Relations de presse

En nouveauté cette année, le Festival a invité la comédienne Catherine Proulx-Lemay à se joindre à ses rangs à titre de porte-parole. Elle a su exprimer le message à véhiculer avec justesse et enthousiasme et a permis au Festival d'être présent dans des émissions de grande écoute.

**Le Festival continue d'être abondamment couvert.**

En quelques points :

| **390** articles, critiques, reportages ou mentions dans les médias (contre 281 en 2018)

| **89** journalistes

| **67** médias

| **16** journalistes hors Québec

**Plus localement :**

| Entrevues des artistes québécois de la programmation dans des médias de grande écoute – notons la présence de V télé aux répétitions de *Finale* et les **deux direct** de Radio-Canada au Téléjournal.

| Intérêt grandissant des médias **anglophones**

| Christine Long de CTV au *mediacall* de la programmation extérieure

| Performance des artistes de *La Galerie* au *Global Morning Show*

| Entrevue de la directrice adjointe à la programmation et d'une Minutienne au *Our Montreal* de CBC

**Et à l'international :**

| **35** articles ou mentions

| Une dizaine de médias du Canada, des États-Unis et de la France

| Médias prestigieux tels que *National Geographic*, *Forbes* et *Lonely Planet*

## Tourisme

En plus des démarches en relations de presse internationale qui reste la stratégie principale du Festival, le développement touristique passe aussi par une précieuse collaboration avec le milieu touristique montréalais.

| Collaboration des concierges de 36 hôtels

| Deux nouveaux partenaires hôteliers : le Boxotel et Hôtel 10, tous deux à proximité du pôle Quartier latin

| Présence de nombreux guides au cocktail touristique, qui reviennent année après année et réfèrent volontiers le Festival

| Offres aux festivaliers de la part de partenaires culturels et touristiques, qui diffusent en échange la programmation du Festival

| Encouragement de l'implication des commerçants de proximité par davantage de visibilité. Une dizaine de partenaires a concocté des cocktails complètement cirque et une cinquantaine offre des promotions aux festivaliers et/ou accrédités

| Nouveaux placements médias à cible touristique : Passeports vacances, M ta région, Hôtel.tv, Conservus

## Actions in situ et commercialisation

| **En nouveauté!** Une escouade de vente sur la rue Saint-Denis, offrant des billets pour les spectacles présentés dans les salles à proximité. La concentration des salles en un pôle facilite grandement les ventes spontanées de dernière minute.

| Nombreux achats spontanés générés (ventes au conteneur) par les actions de promotions in situ (kiosque d'information-billetterie sur la place Émilie-Gamelin, animation pré et post représentation de *Candide* et conteneur sur la rue Saint-Denis).

| Terrasse complètement cirque : plus de **33 000 \$** de vente, soit **22%** d'augmentation par rapport à 2018

# ADMINISTRATION

Malgré des budgets extrêmement serrés qui imposent des contraintes et d'importants efforts aux équipes pour réussir à livrer un événement de grande qualité et d'envergure, le Festival a réussi à dégager un surplus de 108 000\$, soit légèrement au-dessus des objectifs fixés.

## Ce surplus est dû à :

Un contrôle extrêmement rigoureux des dépenses, notamment pour les productions extérieures.

Des ventes de billets qui légèrement ont dépassé l'objectif fixé. Si on excepte les revenus exceptionnels de 2017, année du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, ce sont les **meilleurs résultats de vente** depuis 2012. Ces résultats sont dus à l'excellente performance au guichet du spectacle *Bosch Dreams* des 7 Doigts et à l'augmentation des tarifs de billetterie pour ce spectacle.

Une subvention additionnelle spéciale de Tourisme Montréal pour pallier les difficultés financières des festivals au Quartier des spectacles, plus précisément en ce qui concerne les revenus autonomes. La Ville de Montréal a d'ailleurs mis sur pied un Comité de travail pour analyser en profondeur ces difficultés et y proposer des solutions. Dans ce cadre, la firme MCE conseils a réalisé une étude approfondie et des pistes de solutions sont à l'étude.

Le succès de la Terrasse complètement cirque sur la rue Saint-Denis, où les ventes ont fait un bond de **22 %**.

Il est cependant important de noter que le surplus dégagé à la billetterie est attribuable au seul spectacle des 7 Doigts, une compagnie réputée et connue qui attire à tout coup le public. Les autres spectacles, mis à part ceux présentés dans de très petites salles qui ont affiché complet, n'ont pas atteint leur objectif de vente et le nombre de billets vendus au total n'a augmenté que de 3,14 %.

Ainsi, bien que les ventes de billetterie soient en réelle augmentation, le Festival devra être prudent dans ses projections pour la prochaine édition, puisqu'il ne pourra compter sur la présence des 7 Doigts. Un effort particulier devra être mis sur la programmation afin d'élargir le public rejoint.

La stratégie mise en place en 2019 afin de concentrer la programmation sur deux pôles a été concluante considérant la hausse significative de ventes au kiosque de la rue Saint-Denis pour les spectacles dans les salles à proximité. Le Festival poursuivra le développement de cette stratégie et en raffinerà les actions afin d'en augmenter les retombées.

Finalement, le Festival réussit à poursuivre sa croissance en développant les arts du cirque, en initiant le public à cet art encore souvent méconnu et en offrant aux Montréalais et touristes une expérience unique dans le paysage culturel de la métropole. Cependant, les ressources financières limitées, entre autres au niveau des revenus autonomes, empêchent le Festival de poser les gestes nécessaires et conséquents pour positionner l'événement à un niveau supérieur, ce qui pourrait avoir comme effet de provoquer les retombées attendues et essentielles.

*"the festival that transforms the city into a canvas for circus artists' wildest dreams."*  
— Alexandra Pope,  
Canadian Geographic Travel



## FRÉQUENTATION FINALE 2019

PROGRAMMATION EN SALLES	Salle	Capacité	Nombre de représentations	Billets disponibles	Assistance totale
Les 7 Doigts, <i>Bosch Dreams</i>	Pierre-Mercure	800	12	9 600	10 134
Analog, <i>Finale</i>	Théâtre St-Denis 2	922	13	11 986	5 980
C. Doucet, <i>Se Prendre</i>	Appartement	15	10	150	146
G. Douin, <i>A deux roues la vie</i>	Claude-Gauvreau	84	4	336	292
Machine de cirque, <i>La Galerie</i>	TOHU	790	10	7 900	3 643
Gandini, <i>Spring</i>	TOHU	500	5	2 500	1 831
El Nucleo, <i>Somos</i>	TOHU	500	5	2 500	1 809
L'autre cirque	La Chapelle	100	3	300	327
<b>Assistance totale – Programmation en salle</b>			<b>62</b>	<b>35 272</b>	<b>24 162</b>
<b>Taux de remplissage en salle</b>					<b>68,5%</b>

PROGRAMMATION EXTÉRIEURE GRATUITE	Lieu		Nombre de représentations		Assistance totale
<b>PÔLE QUARTIER LATIN DU QUARTIER DES SPECTACLES</b>					
<i>Candide</i>	Place Émilie-Gamelin		15		53 500
<i>Les Minutes complètement cirque</i> et <i>Place aux performances</i>	Rue Saint-Denis		11		228 513
Hors-Piste			14 juillet		2 500
Célébrations du 10 <sup>e</sup> anniversaire					3 000
<b>Assistance totale – Programmation extérieure</b> <b>Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles</b>					<b>287 513</b>
<b>QUARTIERS COMPLÈTEMENT CIRQUE</b>					
<b>Assistance – Quartiers complètement cirque</b>					<b>44 220</b>
<b>Assistance totale – Programmation extérieure gratuite</b>					<b>331 733</b>

<b>GRAND TOTAL DE FRÉQUENTATION – Programmation en salle et extérieure</b>					<b>355 895</b>
--	--	--	--	--	----------------



© Andrew Miller

# FINANCEMENT PRIVÉ



*Une Histoire complètement cirque, documentaire diffusé sur ICI ARTV, est une incursion intime dans la vie d'artistes de cirque.*

Le Festival a profité de sa 10<sup>e</sup> édition pour consolider ses relations avec ses principaux partenaires. La visibilité de Loto-Québec, présentateur du Festival, a profité de la concentration des salles au pôle Quartier latin, où la salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau a été pavonisée aux couleurs du partenaire, accentuant ainsi sa présence sur le site.

Radio-Canada, en tant que grand partenaire et pour célébrer le 10<sup>e</sup> anniversaire, a permis de concrétiser un projet depuis longtemps mis de l'avant par le Festival.

*Une Histoire complètement cirque*, produit par MustMédia, diffusé sur les ondes de ICI ARTV et maintenant disponible sur TOU.TV, est une incursion intime dans la vie d'artistes de cirque ayant gravité autour de l'édition 2019 de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Le Festival a la conviction qu'une présence sur les écrans a le potentiel de faire connaître le cirque à un plus large public.

Dans un contexte où le cirque manque encore de notoriété et de reconnaissance et où la concentration quasi monopolistique de l'industrie de la production et de la diffusion événementielle résulte en quelques joueurs principaux s'accaparant une large portion du bassin limité de commanditaires, la diffusion télévisuelle (numérique) est vue comme un outil susceptible de faire évoluer la situation. À suivre!

Finalement, le cocktail partenaires du 10<sup>e</sup> anniversaire a attiré de nombreux nouveaux joueurs, dont beaucoup ne connaissaient pas le Festival et ont été ravis de leur expérience. Tenu dans une ambiance toute estivale à la Terrasse complètement cirque, l'événement a permis d'identifier des prospects comme éventuels collaborateurs officiels ou associés à de nouvelles propriétés, notamment sur le site extérieur au pôle Quartier latin.

# FINANCEMENT PUBLIC



© Andrew Miller

La contribution financière des différents partenaires gouvernementaux et paragouvernementaux est sensiblement la même qu'en 2018, si ce n'est que la plupart des ententes sont désormais triennales. Le Festival est ainsi soutenu jusqu'aux éditions 2020 ou 2021 par le Secrétariat à la région métropolitaine, le Ministère du Tourisme du Québec, le CALQ, le CAC, Tourisme Montréal et Patrimoine canadien. Cette stabilité appréciée permet de mieux planifier les développements futurs. Seul le Bureau des festivals de la Ville de Montréal, l'un des principaux partenaires historiques, reste à convaincre annuellement, même si son soutien demeure stable.

Les deux organismes appuyant la promotion de la destination ont d'ailleurs sensiblement augmenté leur contribution, Tourisme Québec sur la base des bons résultats touristiques de l'édition 2018 et Tourisme

Montréal dans le contexte d'augmentation des coûts des activités gratuites dans un secteur où l'offre commerciale abonde (+32% pour le total des deux aides). Cela atteste qu'en plus d'être un événement culturel majeur pour le Grand Montréal, le Festival a également un impact touristique avéré.

Quant au MICC, si l'on regrette que les ministères dédiés au développement économique (DEC et MEI) continuent d'ignorer l'événement malgré un rayonnement international important et un impact majeur sur le volume d'exportations des créateurs circassiens québécois, on félicitera le ministère du Patrimoine canadien qui a accordé une aide nouvelle dans son programme Exportations créatives, correspondant à près de 20% du budget global du Marché. Ce volet est voué à augmenter avec la croissance annuelle soutenue du MICC.

# RESSOURCES HUMAINES



Le Festival compte sur une équipe dévouée dont le taux de rétention est élevé. L'équipe est composée de ressources externes et d'employés permanents de la TOHU.

**En phase avec la mission humaine de la TOHU, le Festival embauche :**

**Une dizaine** de jeunes du quartier Saint-Michel pour les activités à la TOHU ainsi qu'au Parc olympique

**10 jeunes** de l'organisme Spectre de rue par l'entremise de son programme TAPAJ pour l'entretien et l'accueil au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles

**9 stagiaires** des Productions Jeun'Est (PJE) pour la technique au pôle Quartier latin et dans les quartiers — nous soulignons d'ailleurs cette année une extraordinaire cohorte!

Le Festival travaille aussi avec Prodigium, le volet insertion sur le marché du travail de PJE, pour l'embauche de ses techniciens, dont plusieurs sont issus de la formation de PJE.

Toute une équipe de précieux bénévoles travaillent aussi à la bonne marche du Festival, notamment à sa programmation extérieure.

**Les bénévoles du Festival en 2019 :**

**94** bénévoles dont **44** en sont à plusieurs années avec le Festival

**1100** heures travaillées

Taux de présence de plus de **90 %**

Séance d'information et de formation

Programme de **reconnaissance** (billets de spectacle pour le Festival ainsi que pour la saison à la TOHU, T-shirt, invitation aux fêtes)

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2019, le Festival consolidait ses acquis et continuait d'améliorer ses pratiques en développement durable, dans le sillon des orientations de la TOHU à ce chapitre. La TOHU embauchait d'ailleurs une ressource dédiée au développement durable pour l'année 2018-2019 pour soutenir et coordonner le travail du comité de développement durable, maintenant officiellement sous le mandat du Directeur des affaires institutionnelles.

À noter que la TOHU est accréditée Scène écoresponsable niveau Argent par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Le Festival participe aussi aux rencontres et échanges du Regroupement des festivals engagés depuis plusieurs années.

## Les grands objectifs 2019 :

- | Pérenniser les **actions** déjà entamées
- | **Améliorer** les façons de faire
- | **Communiquer** les actions pour sensibiliser les diverses parties prenantes (public, artistes, équipe, partenaires)

## En résumé, à l'édition 2019, le Festival a entrepris ou poursuivi les principales actions suivantes :

- | Production d'un livret « **complètement engagé** » diffusé sur le site web du festival
- | Instauration du système **écocup** à tous les points de vente de bière (QG, TOHU, et en nouveauté Terrasse complètement cirque) : une économie de **4000 verres** en plastique
- | Poursuite de l'objectif **zéro bouteilles** d'eau (utilisées uniquement en cas d'urgence) : de 5 palettes en 2017 à une demie palette en 2019
- | Installation de **2 buvettes** d'eau branchées sur l'aqueduc sur la rue Saint-Denis

Le Festival continuera ses actions en 2020, notamment grâce à l'embauche d'une nouvelle ressource dédiée au développement durable à la TOHU pour 2019-2020, qui se penchera sur les objectifs et les moyens de les atteindre dès l'automne.



# PERSPECTIVES



Voilà pour une 10<sup>e</sup> édition riche en émotions.

Il est temps maintenant de se projeter dans l'avenir et de rêver pour Montréal et la planète cirque pour une deuxième décennie !

La TOHU souhaite continuer à offrir aux passionnés de cirque et au grand public le meilleur de la création contemporaine, quelles que soient la forme, l'esthétique, la discipline ou la provenance, tout en poussant toujours plus loin la notion de proximité et la rencontre entre le public et les artistes.

L'un des principaux défis de la programmation sera d'habiller l'immense terrain de la TOHU et d'y faire vivre pendant onze jours une véritable ambiance de festival. L'acquisition et le déploiement de chapiteaux spectaculaires y aiderait, ainsi que l'ouverture de nouveaux secteurs du parc Frédéric-Back, qui devra mieux être mis en valeur par le Festival.

Pour les autres spectacles en salle, le recentrage se poursuivra autour du Pôle Quartier latin du Quartier des spectacles, afin d'habiter toujours plus le territoire dans lequel se déploie déjà la programmation de rue. Celle-ci continuera d'ailleurs de se renouveler, avec de nouveaux concepteurs pour les Minutes complètement cirque et la création annuelle aux

Jardins-Gamelin. MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE continuera aussi à soutenir la relève et les créations – et donc l'enrichissement du patrimoine circassien québécois – sur la rue Saint-Denis.

Du point de vue de la gouvernance et des financements, l'accent continuera d'être mis sur les revenus autonomes et privés, c'est-à-dire principalement la billetterie et les commandites. Il est indispensable de trouver un collaborateur en plus de notre présentateur principal, et de poursuivre les efforts d'éducation et de développement de l'auditoire, afin de mieux positionner MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE et les arts du cirque contemporain en général. Enfin, la programmation extérieure, en pleine croissance et entièrement gratuite, doit bénéficier d'un soutien accru des autorités publiques, notamment dans un contexte d'accès restreint aux possibilités de commercialisation sur place. Il en va de la survie de tous les grands festivals au Quartier des spectacles.

D'ici là, nous continuerons nos efforts pour préparer la programmation la plus enthousiasmante qui soit.

**On se revoit  
l'an prochain !**

L'équipe de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

# ANNEXES

Les annexes suivantes sont disponibles sur demande :

- | Rapport d'activité du MICC
- | Revue de presse
- | Liste des employés
- | Liste des partenaires







© Bernard Brault, La Presse

Cette photo de Bernard Brault, photographe de La Presse, s'est méritée le 1<sup>er</sup> prix du concours mensuel de photos de presse du National Press Photographers Association en juillet 2019 dans la catégorie Portrait/Illustration.

[montrealcompletementcirque.com](http://montrealcompletementcirque.com)



2345, rue Jarry Est  
Montréal QC H1Z 4P3  
514 374-3522  
[infomontrealcompletementcirque@tohu.ca](mailto:infomontrealcompletementcirque@tohu.ca)